

→ Ek 2 – Ek okuma

Açıklamalı bibliyografya

Kâr amacı gütmeyen sektör için kaynak geliştirme ve fon ve proje yönetimi konusunda sayısız yayın vardır. Aşağıdaki liste hepsini kapsama iddiasında değildir. Konuyla ilgili daha fazla okuma yapmak isteyenler için bir başlangıç sayılabilir. Aşağıdaki yayınların birçoğu Brüksel'deki Avrupa Vakıf Merkezi kütüphanesinde bulunabilir.*

> Applying to a Grant-Making Trust – A Guide for Fund-raisers

Anne Villemur

Directory of Grant-Making Trusts'a eşlik eden bu kitap, bir başvuruyu değerlendirirken vakıfların beklediği tüm bilgiyi içerir. Proje maliyetleme, en uygun vakfın seçimi ve başvuruların takibi konusunda pratik öneriler içerir.

Charities Aid Foundation, 1996

> Avoiding the Wastepaper Basket

Tim Cook

Fon veren vakıflara başvurmak için, fon arayanlara önerilerde bulunan, sade bir dil ve karikatürler kullanan pratik bir rehber. Yazar, kendine gelen başvurular konusundaki deneyimleri kullanarak gönüllü örgütlerin fon başvurusu sırasında yaptıkları hataları ortaya koyuyor.

London Voluntary Service Council, 1996

> Bidding for Funds and Resources – A guide for seeking support from businesses, trusts and public bodies

Hayırsever vakıflarının; yerel ve ülke çapındaki hükümet kaynakları; ticari kuruluşlar; Avrupa Birliği ve milli piyango gibi bir dizi farklı fon kaynağına başvurmada geçerli pratikleri ortaya koyuyor.

British Telecommunications, BT Corporate Relations, 1998

> Building A Fundraising Database On Your PC: A Step By Step Guide For Small Voluntary Organisations

Peter Flory

Gönüllü sektörüne yönelik bir veritabanı oluşturmak için kapsamlı bir rehber. Küçük örgütlere ve bilgisayar kullanımı konusunda pek fazla bilgisi olmayanlara, kaynak geliştirme çalışmalarında modern teknolojiden nasıl yararlanabileceklerini göstermeyi hedefliyor. Excel ve Access gibi veritabanı programları konusunda açıklamalar içeriyor. Hem yeni başlayanlar hem de daha ileri düzeydekiler için veritabanı kullanımını ele alıyor. Kapsamlı bir içindekiler listesi ve alfabetik bir dizin de eklenmiştir.

Charities Aid Foundation, 1999

* Listede bulunan ve STK'larda ilgili başkaca kitaplar için İstanbul Bilgi Üniversitesi Kütüphanesi "STK Koleksiyonu"na bakılabilir. <http://library.bilgi.edu.tr> (Editörün notu).



> **Building Foundation Partnerships: The Basics of Foundation Fundraising and Proposal Writing**

Ingrid van Rotterdam

Bu kitap vakıflarla ilişkiler kurulmasında olası en iyi pratikleri ortaya koymayı hedefliyor. Kanada'daki vakıf topluluğunun güncel tanımını içeriyor ve fonlamadaki güncel eğilimleri ortaya koyuyor. Ekinde vakıflarda kaynak geliştirme için bir çerçeve yer alıyor. Araştırma süreci ve proje geliştirme öncesi, sırası ve sonrası üzerine bölümlerin yanı sıra kapsamlı ekler, kaynak geliştirme ve bağışçılarla ilişki kurma konularında pratik öneriler de içeriyor.

Canadian Centre for Philanthropy, 1995

> **Building Sustainable Non-profit Organizations: Money, Money Everywhere – Grassroots Funding**

Jana Ledvinová

Bu el kitabı Orta Avrupa'nın gönüllü ve yardımseverlik ruhunu yeniden ele almak ve tekrar canlandırmak arayışında. Bunu da tabandan harekete geçen, etkili kaynak geliştirme kampanyaları konusunda ayakları yere basan pratik öneriler geliştirerek yapıyor. Kitap, bağışçıları nerede ve nasıl bulacağınız, sizi desteklemeleri için nasıl ikna edeceğiniz, nasıl para isteyeceğiniz ve olası bağışçılarınızın söz verdikleri şeyleri yerine getirmelerini nasıl sağlayacağınız gibi önemli sorulara cevaplar veriyor.

The Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, 1997

> **Building Sustainable Non-Profit Organizations: Proposal Writing**

Istvan Kostolanyi

Bu kitapçık, bir örgütün dışarıdan alacağı bir fonu talep etmek üzere bir başvuru geliştirirken geçmesi gereken süreçleri ele alıyor. Özellikle de Orta ve Doğu Avrupa'daki özel şartları konu ediyor. Kaynak geliştirme yöntemleri üzerine bir özet, proje yazımı için pratik bir kılavuz ve en sonda bir kontrol listesi sunuyor.

The Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, 1997

> **The Business of Special Events**

Harry A. Freedman & Karen Feldman

Bu kitap, bazı özel etkinlikler yoluyla kaynak geliştirme arayışında olanlara hitap ediyor. Kaynak geliştirenleri etkinliğe kâr amaçlıymış gibi yaklaştırmaya teşvik ediyor. Yazarlar, bazı pratik tavsiyelerle, etkili bir kaynak geliştirme çalışması için gereken stratejilere ışık tutmaya çalışıyor. Bütçelerden komitelere, basından şöhretlere kadar birçok konuyu kapsıyor.

Pineapple Press, Inc., 1998

> **Closing That Gift! How to be Successful 99% of the Time**

Robert F. Hartshook

Büyük hayırsever bağışlarını başarıyla yönetme ve sonuçlandırma konusunda bir "nasıl yapmalı" rehberi. Kitap, birçok ana başlığa yönelik bir dizi kısa ve öz ipucu şeklinde düzenlenmiş. Bunlar arasında bir bağışı sonuçlandırmanın sırları, sık görülen yanlışlar ve nasıl önlenecekleri, nasıl başarılı olunacağı, büyük fonlara nasıl ulaşılabileceği, mülk bağışlarıyla nasıl baş edileceği ve kaynak geliştirmede nasıl yaratıcı olunacağı gibi konular var.

ASR Philanthropic Publishing, 1998

> **Comment Chercher un Sponsor – mode d'emploi**

Pierre Sahnoun, Nathalie Doury

Kitap, fon vermeyi ve avantajlarını açıklıyor. Mülakatlar ve başvuru yapmak konusunda okuyucuya rehberlik ediyor. İlişkiye dayalı kaynak geliştirmeyi gerçeğe dönüştürmek için bağışçı portföyünü geliştirmek isteyen herkese yardımcı olacak pratik öneriler ve örnekler içeriyor. Bu kitap bağışçılarla nasıl sağlam ilişkiler kurulacağını göstermeyi amaçlıyor.

Juris Service, 1989



> **The Complete Fundraising Handbook**

Sam Clarke

Mevcut olan fonları ve değişik kaynak geliştirme tekniklerini de içeren, hayırseverliğe yönelik para toplama konusunda bir rehber. Örnek olay çalışmalarını ve iyi uygulama deneyimlerini anlatıyor ve Birleşik Krallık'taki hükümet ve kurumsal bağışçılardan sağlanabilecek ana fon kaynaklarını listeliyor.

Directory of Social Change, 1993

> **Ethics for Fundraisers**

Albert Anderson

Kalkınma uzmanlarına ve gönüllülere, ilkeler doğrultusunda hareket etme ve bunu anlama, etik dışı davranışları önleme ve böylelikle hayırsever toplulukla bir güven ilişkisi kurma çerçevesinde donanım sağlayarak, kâr amacı gütmeyen sektörde kaynak geliştirme konusunda etik yaklaşımların seviyesini yükseltmeyi hedefliyor.

Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1996

> **Fairness in Funding: An Equal Opportunities Guide for Grant-Makers**

Roland Doven & Fiona Davis

Örgütlere fon sağlarken adil yaklaşmak arayışında olan fon veren vakıflar için pratik bir rehber. Birleşik Krallık'taki fon veren vakıfların deneyimlerinden yola çıkarak hazırlanmış, iyi amaçlar için fon dağıtana yönelik bir el kitabı.

Association of Charitable Foundations, 1995

> **The Five Strategies For Fundraising Success, A Mission-Based Guide To Achieving Your Goals**

Mal Warwick

Warwick'in kâr amacı gütmeyen sektöre yönelik danışmanlığındaki kapsamlı deneyimi, kaynak geliştirme hakkındaki bu kitapta açıkça ortaya konuyor. Beş kaynak geliştirme stratejisini anlatan örnek olayların ve örgütün misyonu ve uzun vadeli hedefleri ile tutmayan stratejilerin benimsenmesindeki hataların vurguladığı bölümler özellikle yararlı. Kaynak geliştirme alanında deneyimli olsun olmasın, kâr amacı gütmeyen sektörün gelişimiyle ilgilenen herkes için kolay okunabilir bir kitap.

Jossey-Bass Publishers, 2000

> **Foundations for Fund-Raising**

Redmond Mullin

Bu metin, örnek olay çalışmaları yoluyla, kaynak geliştirmenin temel ilkelerini inceleyiyor. Yazar, kaynak geliştirmenin sadece para istemek olmadığını ve bu arayış içinde olanların bağışçı ve amaç arasındaki ilişkiyi iyi anlamaları gereğinin altını çiziyor ve ihtiyaçların karşılanmasında bağışçıları bir ortak olarak görüyor.

ICSA Publishing Ltd, 1995

> **Foundation Fundamentals: A Guide for Grantseekers**

Fon arayanlara, Vakıf Merkezi'nin geliştirdiği ve eğitimini verdiği arama stratejileri ve fon kaynaklarını adım adım gösteriyor. Çeşitli vakıf tiplerini, faaliyetlerinin tabii olduğu kuralları, fon başvurusu için temel bir çerçeve ve örnek bir bütçe formatı içeriyor. Altıncı basım.

The Foundation Center, 1999

> **Foundations in Europe. Society, Management and Law**

Kitap Avrupa'daki vakıf sektörünün kapsamlı bir araştırmasını içeriyor. Araştırma ve karşılaştırmalı yaklaşım için bir temel teşkil etmeyi amaçlıyor. Yayın dört ana bölüme ayrılmış. İlk bölüm Avrupa'daki vakıfları tarihsel ve karşılaştırmalı olarak ele alıyor. İkinci bölüm, vakıfların kuruluşu ve yönetimi konusundaki çeşitli modelleri ortaya koyuyor. Üçüncü bölüm, kaynak geliştirme kararlarına stratejik bir yaklaşım

Ek okuma



Kaynak Geliştirme ve
Fon Yönetimi
Eğitim Kılavuzu

içeriyor ve uluslararası hayırseverlik üzerine bir bölüm içeriyor. Son bölüm ise, vakıf kuruluşundaki hukuki yönleri ele alıyor.

Bertelsmann Stiftung, 2001

> **Friends For Life – Relationship Fundraising in Practice**

Ken Burnett

Relationship Fundraising (İlişkiye Dayalı Kaynak Geliştirme) kitabının devamı niteliğindeki kitap, ilişkilere dayanarak kaynak geliştirme çalışmalarını etkili bir şekilde pratiğe geçirmek isteyen, bağışçı geliştirmekle ilgilenen herkese işe yarar ve pratik öneriler ve örnekler içeriyor. Bu kitap kaynak geliştirenlere, bağışçılarıyla güçlü, sağlıklı, karşılıklı olarak yarar görülen ilişkilerin nasıl kurulacağını gösteriyor.

The International Fund-Raising Group, 1996

> **Fund-Raising and the Nonprofit Board Member**

Fisher Howe

Tüm yönetim kurulunun kaynak geliştirme konusundaki sorumluluklarını yerine getirebilmesi için her yönetim kurulu üyesinin anlaması gereken 5 ilke anlatılıyor. Olası bağışçıları bulmada isteksiz davranan üyeler dahil olmak üzere tüm yönetim kurulunun kaynak geliştirme için ellerinden geleni yapmalarına yardımcı olacak bir kontrol listesi içeriyor.

National Center for Nonprofit Boards, 1992

> **Fund-Raising Cost Effectiveness – Self-Assessment Workbook**

James M. Greenfield

Kaynak geliştirmenin maliyetini hesaplama üzerine bir çalışma kitabı. En sık kullanılan kaynak geliştirme yöntemlerinin üretkenliğini ölçmeye yardımcı oluyor. Yazar, dokuz maddelik bir performans endeksi sunuyor. Doğrudan posta, hayır faaliyetleri, sermaye kampanyaları ve planlı bağışlar gibi tekniklerle ilgili örnek olay çalışmaları da içeriyor. Kaynak Geliştirme Yöneticileri Ulusal Birliği (NSFRE)/Wiley Fonu Gelişim Serisi'nin bir parçasıdır.

John Wiley & Sons, 1996

> **Fundraising: Spenden, Sponsoring, Stiftungen**

Marita Haibach

Projesi için kaynak geliştiren herkese yararlı ipuçları içeren bir el kitabı. Yazar aynı zamanda bireysel bağışçıların sivil toplum örgütlerini destekleyip desteklemeyeceğini irdeliyor.

Campus Verlag, 1996

> **Fundraising and Grant-Making: A Case Study of ITV Telethon' 88**

Diana Leat

Yayınlarda yapılan çağrılar gönüllü sektör için önemli para bulma araçları olmuştur. Bu rapor, ITV'de yayınlanan Telethon 1988'e odaklanarak, 22 milyon sterlinin toplanışı ve dağıtılmasındaki başarı ve sorunları ele alıyor. İngiltere'deki kapsamlı bir yayın çağrısı araştırmasını içeriyor. Aynı zamanda bu operasyonu daha geniş bir bağlama oturtarak, kaynak geliştirenlerin, bağışçıların ve örgütlerin içinde olduğu ikilem ve çözümler arasında paralellikler kurmaya çalışıyor.

Charities Aid Foundation, 1989

> **Fundraising For Education: A Step By Step Guide**

Karen Gilchrist

Okullar, okul öncesi eğitim ve eğitim hedefli hayır kuruluşları için etkili yöntemleri ayrıntılı bir şekilde içeren bir kitap. Eğitim için kaynak geliştirme günümüzde giderek daha fazla önem kazanıyor. Bu kitap, kampanya planlamasından başarılı izleme çalışmalarına kadar uzanan kaynak geliştirme sürecine genel kronolojik bir bakış sunuyor. Ele alınan başlıklar arasında şunlar yer alıyor: gelişim planlaması, olası destekçilerin belirlenmesi, strateji tasarlama, plan geliştirme, hükümet fonları, milli piyango, kurumsal



destek, topluluklar için kaynak geliştirme ve veritabanları. İşin özü ile zenginleştirilmesi arasındaki ayrım irdeleniyor. İçindekiler listesi ve alfabetik dizin yer alıyor.

Charities Aid Foundation, 1999

➤ **The Fund-Raising Handbook – International Fund-Raising**

Thomas Harris

Bu broşür, *The Fund-Raising Handbook*'un 33. bölümünü içeriyor ve uluslararası kaynak geliştirme çalışmalarını ele alıyor. Her ülke örneğinde o ülkenin genel bağlamı tartışılıyor, kaynak geliştirme ile ilgili mevcut yasal ve mali düzenleme ve pratikler ele alınıyor ve belli başlı fon kaynakları ile ilgili yorumlar sunuluyor. Hepsiyile ilgili kısa kaynakçalar da eklenmiş. Ele alınan ülkeler, ekonomik güçleri ve Amerika Birleşik Devletleri'ne fon aktarabilme potansiyellerine göre seçilmiş.

The NSFRE/Wiley Fund Development Series, 1996

➤ **Fund-raising Hands-On Tactics for Nonprofit Groups**

L. Peter Edles

Amerika Birleşik Devletleri'ndeki inanılmaz büyüklükteki hayırsever desteklerini vurguluyor. Hayırseverlik ülkenin yaşam tarzının önemli bir parçası. Amaca ulaştıracak sihirli sırlar ya da iksirler yok. Başarılı kaynak geliştirme çalışmaları, genellikle öğrenilmiş, test edilmiş ve iyi işleyen yöntemlerle mümkün. Birkaç kaynak geliştirme kampanyası örneği içeriyor.

McGraw-Hill, Inc., 1993

➤ **Fundraising Matters – New Directions for Philanthropic Fund-raising**

Michael Seltzer (Ed.)

Hayırseverlik geleneği ve kavramlarının kaynak geliştirme pratikleri ile nasıl ilişkilendiğini ele alarak, gönüllü bağışçılığı ve kaynak geliştirme konusundaki profesyonelliği güçlendirmeyi hedefleyen bir yayın. Okuyucular, yazarın kâr amacı gütmeyen yönetimleri ve kaynak geliştirme çalışmaları konusundaki bilgileri doğrultusunda, sekiz örgütün başarılarının altında yatanlar konusunda bir fikre sahip oluyor. Kitabın son kısmında, bu başarılı kaynak geliştirme çalışmalarının anlatımından alınabilecek derslere genel bir bakış yer alıyor.

Jossey-Bass, 1993

➤ **Fundraising on the Internet**

Howard Lake

İnternetin kullanımının yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde, kaynak geliştirmeye, bağışçılar bulmaya ve elde tutmaya, çağrılarını duyurmaya, ürün satışına ve gündelik kaynak geliştirme işlerini hızlandırmaya nasıl katkıda bulunabileceğini gösteriyor.

Aurelian, 1996

➤ **Fundraising Strategy**

Redmond Mullin

Stratejinin kaynak geliştirme kampanyalarındaki yerini göstermeyi ve stratejinin ilke ve sürecini netleştirmeyi hedefliyor. Bunu değişik yollarla, örneğin farklı tip ve büyüklükteki fon programlarının değişik stratejilerine ait örnek olay çalışmalarına yer vererek yapıyor.

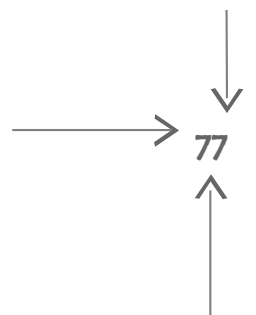
Charities Aid Foundation and ICFM, 1997

➤ **The Governance and Management of Charities.**

Andrew Hind

Bir hayırseverlik yönetişimi ve yönetimi modeli getirmeyi hedefleyen pratik bir rehber. Fon alanlar için yönetim kurulu üyesi düzeyinde etkili işleyişi, stratejik planlamayı, yönetim organının sınırlarının tanımlanmasını, hayırsever faaliyetlerin üretken bir şekilde yönetilmesini ve Birleşik Krallık'taki hukuki durumu irdeliyor.

The Voluntary Sector Press, 1995



> **Grants from Europe – How to Get Money and Influence Policy. Eighth Edition**

Ann Davison

Bu kitap, en iyi fon kaynaklarını, ne zaman başvurulması gerektiğini, nasıl başvurulabileceğini, hangi engellerin çıkabileceğini ve başarı şansının nasıl değerlendirilebileceğini ortaya koyuyor. Bazı bölümler, fonlamanın özel alanlarını içeriyor: özürlülük, Üçüncü Dünya kalkınması, işsizlik, insan hakları, eğitim ve kültür, yoksulluk, kadın, etnik azınlık grupları, çevre ve enerji, sağlık ve tüketici yarıları.

NCVO Publications, 1997

> **Grant-giving: A Guide to Policy-making**

Diana Leat

Bu kitap, yeni yönetim kurulu üyelerine politikaları hakkında düşünceleri ve vakıflara politikalarını netleştirip gözden geçirmeleri için üzere bir takım öneriler sunmalarına yardımcı olmak üzere tasarlanmış. Bağış yapmanın evrilen bağlamından başlayarak, karşılıklı hesap verebilirlik tartışmaları ile sonuçlanıyor. Her bölümde değişik politika alanları ayrıntısıyla tartışılıyor. Rehber boyunca, önemli başlıklara ait kontrol listeleri yer alıyor.

Joseph Rowntree Foundation, 1992

> **Grant-making Basics**

Kâr amacı gütmeyen örgütler alanında hibe verenler ve başkaları için bir referans aracı. Hibe verme süreci, bağış sonrası değerlendirme, hukuki konular, etik ve bakiş açıları, iletişim ve yönetim konularında birçok makale, kontrol listesi ve örnek belge yeniden basılmış.

Guide Council on Foundations, 1992

> **A Guide to EU Funding for NGOs – Your Way Through the Labyrinth**

Rehber “*Vademecum on Grant Management*” için pratik ve net bilgiler veriyor ve AB fonlarına nasıl başvurulacağını anlatıyor. Genişleme ve aday ülkelere açık olan programlar hakkında bir bölüm, yapısal fonların analizi ve Dış Yardımlar yönetimi reformu hakkında bilgi içeriyor. www.ecas.org sitesinden ısmarlanabilir.

ECAS, 8th edition, 2002

> **Guide to Grantseeking on the Web**

The Foundation Center

İnternet ağının kaynak geliştirme amaçları için kullanımını en yüksek düzeye getirmeyi yönelik bir rehber. İnternete giriş bölümü içeriyor ve yapılandırılmış araştırmalara yardımcı olmak üzere vakıfların web siteleri ile ilgili özetler, arama yapılabilen veritabanlarının profilleri, mevcut etkileşimli hizmetler üzerine bilgiler gibi çeşitli kaynaklar tanımlıyor. Aynı zamanda genel terimler sözlüğü ve söz konusu alanla ilgili kaynakça içeriyor.

The Foundation Center, 1998

> **Guide to Proposal Writing**

J. Geever; P. McNeill

Kaynak geliştirme uzmanları ya da fon arayanlar için, olası bağışçıların nasıl araştırılacağı, ilişki kurulacağı ve ilişkinin devam ettirileceğini içeren bir araç. Bir proje teklifinin hangi bölümleri içermesi gerektiğini ve her parçanın nasıl düzeltilip parlatılması gerektiğini açıklıyor.

The Foundation Center, 1993

> **Guide to Proposal Writing In CEE and the Former Soviet Union**

Bir proje teklifi yazarken gerekli olan temel ilkeleri, prosedürleri, beklentileri ve dinamikleri ortaya koyarak, Orta ve Doğu Avrupa ve eski Sovyetler Birliği’nde çalışan örgütlere yardımcı olmayı hedefleyen bir rehber kitap. Altı bölümden oluşan bu

Ek okuma



rehber ele alınması gereken temel konuları irdeliyor. Sürece başlamadan önce, fon nasıl bulunur, fon bulma ile ilgili diğer konular, başvurular ve takip konularında ipuçları veriyor. Ayrıca bir terimler sözlüğü yer alıyor.

The Institute for Local Government and Public Services, 1995

➤ **Handbuch Fund-raising**

Marita Haibach

Kitap kaynak geliştirme piyasasına genel bir bakış sağlıyor ve kaynak geliştirme süreçlerine farklı yaklaşımları tanımlıyor. Yazar konuyu tanımladıktan sonra pratik bir işleyişin temellerinden söz ediyor. Kitap konuyu Almanca konuşulan dünyaya yönelik bir bakışla ele alıyor.

Campus Verlag, 1998

➤ **“How To” Guide Find The Funds – A New Approach to Fundraising Research**

Christopher Carnie

Tüm fon arayanların sordukları sorulara cevap veriyor. Araştırma sürecini ve ilk elden güvenilir bilgi sağlanması için nereye bakılması gerektiğini gösteren bir rehber. Birçok yayın, web sitesi ve ajansın ayrıntılarını içeriyor.

The Directory of Social Change, 2000

➤ **“How To” Guide Organising Special Events for Fund-raising and Campaigning**

John F Gray and Stephen Elsdon

Kaynak geliştirme sanatını anlatan bir el kitabı. Özel etkinlikler, hayırseverlik kurumları ve diğer kaynak geliştirme örgütlerinin gözünde hiç bu kadar popüler olmamıştı. Bu etkinlikler, çalışanları heyecanlandırır ve motive eder, gönüllüleri işin içine sokar ve meydan okur, destekleyenler için ise hem çekicidir hem de ödüllendirir. Aynı zamanda, toplanan para açısından kârlıdır, tanıtım fırsatları yaratır ve kamu bilincini artırır.

The Director of Social Change, 2000

➤ **How to Approach Companies Manual**

Heather Laycock

Şirketlerin desteğini almak zor, zaman yiyen ve moral bozucu bir süreç olabilir. Bu kılavuz, şirketlerden kolayca ve başarılı bir şekilde destek almaya yarayacak araçlar sunuyor. Hangi şirketlere ulaşılacağını belirlemekten, şirket yetkilileriyle görüşmeye farklı konularda bölümlere ayrılmış.

Nadácia pre občiansku spoločnosť (Foundation for a Civil Society – Slovak Republic)

➤ **How to Get Million-Dollar Gifts and Have Donors: 101 Strategies Every Fund-Raiser Should Know**

Robert F. Hartsook, JD, EdD

Kaynak geliştirme sorumluları için, yüklü bağışları garantilemek hakkında bir “nasıl yapmalı” rehberi. Rehber, gerçek yaşam hikayelerinden alınmış 101 ana stratejiyi anlatıyor. Yedi ana kategoriye ayrılan bu stratejiler, şunları içeriyor: kaynak geliştirmede fırsatlar nasıl belirlenir, dürüstlüğün değeri, bağışların bir araya getirilmesi, ve bağışın değeri ve etkisini göstermek. Kaynak geliştirmede halkla ilişkilerin altı özellikle çiziliyor.

ASR Philanthropic Publishing, 1999

➤ **The How to Grants Manual – Successful Grantseeking Techniques for Obtaining Public and Private Grants**

David G. Bauer

Proje teklifleri yazanlar ve örgütleri için, benzer misyonlara sahip fon kaynaklarının nasıl bulunacağı ve hem fonveren hem de örgüt açısından yararı vurgulayan tekliflerin nasıl yazılacağı konusunda bir rehber.

American Council on Education and The Oryx Press, 1999

Ek okuma



Kaynak Geliştirme ve
Fon Yönetimi
Eğitim Kılavuzu

Image-Building and Money-Raising for Hard-to-Sell Groups

Yasmin Prabhudas

Birleşik Krallık'taki fazla popüler ve çekici olmayan ve yeterli ve sürekli fon bulmakta zorlanan hayır örgütlerinin ihtiyaçlarına yönelik bir kitap. Tanıtım, reklam, kamu bilinçlendirmesi ve medyanın kullanımı konularında öneriler vermeyi amaçlıyor.

Directory of Social Change, 1994

> International Fund-Raising for Not-For-Profits: A Country-By-Country Profile

Thomas Harris

İnanırdıcı örnekleri destekleyecek bilgi temelini mevcut olduğu onsekiz değişik ülkede yapılmış bir araştırmaya dayanan *International Fund-Raising for Not-For-Profits*, küresel kaynak geliştirme konuları için benzersiz ve yenilikçi bir rehber kitap. On sekiz ülkenin her birine özel bölümler içeriyor ve kolay karşılaştırma için bu bölümler benzer formatta kurgulanmış. Değişik ülkelere özgü kaynak geliştirme pratiklerine aynı çalışma içinde yer veren ilk basılı referans olan bu kitabın her bölümü o ülkenin, alanında tanınmış kişileri tarafından yazılmış. Her bölümün sonunda kapsamlı bir bibliyografya var ve içindekiler listesi içeriyor.

The NSFRE/Wiley, 1999

> Les Stratégies de la Générosité

Gérard Gendre

İki bölüme ayrılmış kitap, hayırseverlik eylemlerine sosyolojik bir yaklaşım içeriyor ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlara pratik kaynak geliştirme stratejileri sunuyor. Bireysel posta gönderileri, sermaye kampanyaları, söz verilmiş bağış ve yerel bağış toplama etkinlikleri gibi bazı özel kaynak geliştirme yöntemlerini kapsıyor.

Economica, 1996

> Lessons From Abroad: Fresh Ideas from Fund-Raising Experts in the United Kingdom

Judith E Nichols

Birleşik Krallık örneğine referansla, ABD'deki kaynak geliştirme yaklaşımlarını genişletmeyi hedefleyen bir kitap. İletişim, kamu bilinçlendirmesi, bağış vasiyetleri, kaynak geliştirme kampanyalarına desteğin yaygınlaştırılması, televizyon ve telefon yoluyla bağış toplama ve veritabanı yönetimi gibi bölümler içeriyor. Alfabetik bir dizin eklenmiş.

Bonus Books, Inc., 1997

> Meeting Need – Successful Charity Marketing

Ian Bruce

Charities Management series, ICSA Publishing, 1994

> MECENAT– Mode d'Emploi

Bu küçük kaynak geliştirme el kitabı, Belçika'daki şirketlerden bağış toplamaya odaklanmış olsa da, bireysel bağışçıların araştırılması, stratejik planlama ve olası bağışçılara yaklaşma gibi konularda geçerli ve pratik önerilerde bulunuyor. İçerdiği öneriler her tür kaynak geliştirme stratejisi için geçerli.

Fondation pour la Promotion des Arts-Prométhéa

> Monitoring & Evaluation : A Practical Guide for Grant-Making Trustees

Des Palmer

Fonverenlerin hem kendi çalışmalarını hem fon verdikleri örgütlerin çalışmalarını nasıl takip edip değerlendirebileceklerine ilişkin bir el kitabı. Bu kitap kullanıcıların görüşlerini elde etmeye öncelik veriyor ve bu tip yayınlarda sık rastlanılan jargon ve akademik karmaşıklıktan kaçınıyor. Okuyucuların tartışılan bu stratejileri kendi örgütlerinde uygulamalarını teşvik ediyor. Dört hedef şöyle sıralanıyor: izleme ve değerlendirme konularında daha gelişmiş bir anlayış getirilmesi ve sağlan-



ması; bir dizi teknik belirlenmesi; iş yükü ile en iyi nasıl baş edileceğinin gösterilmesi; ve izleme ve değerlendirmenin rutin bir pratik olarak teşvik edilmesi.

Association of Charitable Foundations (ACF), 1998

> Organising an Event: A Guide for The Millennium

Karen Gilchrist

Milenyum ya da başka nedenle bir faaliyetler düzenleme sürecindeki örgütlere rehberlik etmeyi hedefleyen bir kitap. Anlatım esasen daha küçük topluluk faaliyetlerine yoğunlaşıyor. Bölümler, planlama ve hazırlık, mali yönetim, mekanlar, eşit ulaşım, hukuki konular, bilinç yükseltme, ekipman, içecek servis etmenin kural ve düzenlemeleri, hizmetler ve ilk yardım, faaliyet günü ve başarının gözden geçirilmesi konularını ele alıyor. İçindekiler listesi ve alfabetik bir dizin yer alıyor.

Charities Aid Foundation, 1999

> Raising Money From Trusts

Hayır amacı ile vakıflardan para sağlamanın tüm yönleriyle ilgili pratik bir rehber. Fon arayanların vakıf sektörünü anlamaları ve desteklerini sağlamaları için nasıl yaklaşmak gerektiğini öğrenmelerine yardımcı olacak temel bilgileri veriyor. Ele alınan bazı konular: vakıfların ve nasıl işlediklerinin anlaşılması, vakıflara yaklaşım ve bir fon başvurusu nasıl yazılır.

Directory of Social Change, 1989

> Relationship Fundraising

Ken Burnett

Para bulmaya bağışçı temelli bir yaklaşım. Pazarlama yöntemlerinin yararları arasında gizlenen riskleri belirliyor ve tanımlıyor. Kaynak geliştirme uzmanlarını ilişkiye dayalı kaynak geliştirme süreçlerini yürürlüğe koyabilmeleri için örnek olaylar, bağışçı profilleri ve çıkış noktalarını ortaya koyuyor.

The White Lion Press Limited, 1992

> Repères à travers le Monde des Fondations

Vakıfları tanımlayan, nasıl oluştuklarını anlatan ve çeşitli vakıf kategorilerinin özelliklerini gösteren bir tanıtım kitapçığıdır. Kamu kuruluşlarının vakıflar karşısındaki rolü de irdeleniyor.

Fondation de France, 1992

> Resource Development Handbook.

Planlama ve bütçelendirme, mali yönetim, gönüllü liderliği, tüm bunları gerçekleştirecek personel, imaj, halkla ilişkiler ve pazarlama konularını irdeliyor. Başarının araçları: bireylerin bağışları, etkinlikler, şirket grupları, Kızıl Haç ve Kızılay hareketleri, bağışlar, sermaye kampanyaları. Daha çok Ulusal Birlikler düşünülmüş ancak birçokları için yararlı bilgiler içermekte.

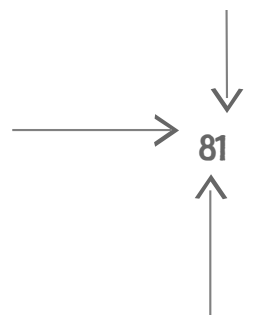
International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies, 1994

> Running a Local Fundraising Campaign – A Guide for Small Voluntary Organisations

Janet Hilderley

Bu rehber, yerel bir kaynak geliştirme kampanyasını oluşturan çeşitli faaliyetler konusunda bilgi ve öneriler veriyor ve okurlara kendi hizmet alanlarına uygun seçeneği değerlendirebilmeleri için yardımcı olmayı hedefliyor. Önce yerel kaynak geliştirme kampanyalarının temellerini ortaya koyuyor ve sonra on iki değişik kaynak geliştirme tekniği ya da fon kaynağını ayrıntılı bir şekilde tanımlıyor.

Charities Aid Foundation, 1997



> School Fund-raising – What You Need To Know

Anne Mountfield

Kaynak geliştirmede başarı, yasalar ve iyi uygulamalar konusunda bir rehber. Birinci bölüm okullar için para toplamanın en başarılı stratejilerinin çerçevesini çiziyor. Milli piyango konusunda yeni bir bölüm içeriyor ve kaynak geliştirmeye ilişkin yasalar, lisans alma, vergi ve ticari etkinlikler konularında tamamen güncellenmiş ve pratik bilgiler de eklenmiş. İkinci bölüm okul için kaynak geliştirme organizasyonunun düzenlenmesi ve yönetimi konusundaki iyi uygulamaları tanımlıyor.

Directory of Social Change, 1997

> Securing your Organization's Future

Michael Seltzer

Kaynak geliştirme stratejileri konusunda bir rehber. 1. bölüm bir örgütün finansal olarak desteklenmesine odaklanmış. 2. bölüm olası bağışçıların tanımını ve örgüt ve bireylerin özgül sorunlarını ele alıyor. 3. bölüm fon bileşimindeki seçenekleri ve bunun sağlama alınması için uygun stratejileri inceliyor.

The Foundation Center, 1987

> Sell Space to Make Money

Audrey Semple

Kâr amacı gütmeyen bir kuruluşun, yayınları vasıtasıyla reklam geliri elde etmesi konusunda pratik bir rehber. Yayınlardaki çeşitli olanakları, reklamlarla ilişkili vergi konularını ve yayınların dağıtımını ele alıyor.

Directory of Social Change, 1987

> Step By Step. A Guide to Volunteer Fund-raising

Ruth Horton (Ed.)

Bu kısa kitapçık, gönüllülerin işe dahil edilmesinin bütün kaynak geliştirme eylemleri arasında en önemli unsur olduğunu savunuyor. Her bölüm sizi doğru bir şekilde yönlendirebilmek üzere bir kontrol listesi içeriyor. Ayrıca kaynak geliştirenler için faydalı iletişim bilgileri sunan bir bölüm içeriyor.

The Volunteer Centre UK, 1992

> Sustaining Civil Society – Strategies for Resource Mobilization

Leslie M. Fox (ed) and S. Bruce Schearer (ed)

Sivil toplum kuruluşlarının kendi programlarına finansal kaynak yaratabilmek için kullandıkları yenilikçi yöntemleri ayrıntılı bir şekilde tanımlıyor. Kazanılmış gelir, kurumların harekete geçirilmesi, girişim sermayesi oluşturmak, mikro kredi programları ve borç tahvili yoluyla edinilen gelir konularında bölümler yer alıyor. Her kavram örnek olay çalışmalarıyla desteklenmiş durumda.

CIVICUS, 1997

> Tried and Tested Ideas for Raising Money Locally – Small and Medium-Scale Events

Sarah Passingham

Directory of Social Change, 1994

> Trust Fundraising

Anthony Clay

Fon arayanların, fonveren vakıflara en etkili yaklaşımlarını ele alan bir yayın. Kaynak geliştirenlerin başarısını arttırmayı hedefliyor. Araştırmanın ve iyi tutulmuş kayıtların önemi, kişisel yaklaşımların değeri, vakıf fonları için ayrıntılı bir planlama stratejisinin gereği, vakıf yaklaşımlarının iyi ve kötü yöntemleri ve başvuru sonrası bağlantının sürdürülmesinin önemi gibi konuları kapsıyor. İçindekiler listesi ve alfabetik bir dizin yer alıyor.

Charities Aid Foundation & Institute of Charity Fund-raising Managers, 1999

Ek okuma



> **Winning Grants Step By Step: Support Centers Of America's Complete Workbook For Planning, Developing, and Writing Successful Proposals**

Mim Carlson.

Fon başvurusu yazma sürecinde başvuruları dokuz ayrı aşamadan geçiren yapı, bu aşamalar sonucunda hem çalışma kitabının alıştırma çalışmalarının hem de fon başvurusunun tamamlanmış olmasını sağlıyor. Bir kaynakça, fazladan alıştırma ve niyet mektubu yazımı ve fonverenler konusunda araştırma hakkında ipuçları içeren bir bölüm de yer alıyor.

Jossey Bass, 1995

> **The WISE Guide To Fundraising – Women's Studies Research and The European Union**

Petra Branderhorst

Bu kitap, kadın çalışmaları için Avrupa'da bulunabilecek geniş kaynakları haritalandırma çabasında. Avrupa Komisyonu'na nasıl yaklaşmak gerektiğini ve bazı olası sorunları ortaya koyuyor. Brüksel'deki tüm genel müdürlüklerin iletişim ayrıntılarını içeriyor. Bu alanda çalışan herkese WISE gibi Avrupa iletişim ağlarına katılmalarını ve politik bir konu olan kadın çalışmaları için gerek ülke gerek Avrupa düzeyinde lobi faaliyetleri yürütmelerini tavsiye ediyor.

Women's International Studies Europe, 1997

> **A Women's Fundraising Handbook**

Bu yayın, nasıl para toplanacağı ve dağıtılacağı, Global Fund for Women'ın nasıl geliştiği ve programın uygulanmasından alınacak dersler konusunda bazı düşünceleri bizlerle paylaşıyor. Bazı fikirleri ve olası fon kaynakları olan örgütleri ve diğer kaynakları listelerek ortaya koyuyor.

The Global Fund for Women, 1995

> **The Worldwide Fundraiser's Handbook – A Guide to Fundraising for Southern NGOs and Voluntary Organisations**

Michael Norton

Bu kitap etkili bir yerel kaynak geliştirme çalışmasının nasıl kurgulanacağını, varolan fon ve kaynakların kapsamını, değişik kaynak geliştirme tekniklerinin anlaşılmasını ve iyi uygulama örnek olay çalışmalarını ve deneyimlerini tartışıyor. Bireylerden hükümetlere, vakıflara ve şirketlere kadar belli başlı bütün fon kaynaklarını ve doğrudan postadan kaynak geliştirme faaliyetleri düzenlemeye kadar belli başlı bütün teknikleri kapsıyor.

Directory of Social Change, 1996

> **Writing Better Fundraising Applications**

Michael Norton

İyi bir kaynak geliştirme teklifi yazmak için pratik bir rehber. Öneriler, üzerinde çalışılmış örnekler ve alıştırma oluşturma. Bir projenin maliyetlendirilmesi, iletişim becerilerinin geliştirilmesi, iyi bir başvurunun yazımı, başvurularınızın değerlendirilmesi, kendi alıştırma çalışmalarınızı hazırlamak ile ilgili bölümler içeriyor.

Directory of Social Change, 1992

> **Writing Better Fundraising Applications (2nd Edition)**

Michael Norton

Bu kitap kaynak geliştiren büyük bir kuruluştan örnekler, alıştırma, fikirler ve öneriler içeriyor. Yeni baskı şunları ele alıyor: iyi bir başvurunun malzemeleri, satışı sağlayacak kilit özellikler, güvenilirlik oluşturma, projeler için kaynak geliştirme ve açık ve ikna edici biçimde yazma.

Directory of Social Change, 1997

Ek okuma



Kaynak Geliştirme ve
Fon Yönetimi
Eğitim Kılavuzu

> Writing Winning Grant Proposals Step by Step

Chad T. Green and Yvette Castro-Green

Fon arayanlar için, fonverenleri araştırmaları, belirlemeleri ve başarılı bir şekilde ikna etmeleri için gereken teknikleri sağlamakta. Pratik bir yaklaşım üzerine kurulan kitapta örnek şablonlar, pratik alıştırmalar ve örnekler yer almakta.

NGO Centre, Riga, 1996

> The Youth Funding Guide

Nicola Eastwood

Bu kitap gençlerle çalışanlara yönelik para toplama stratejileri içeriyor. Milli piyanolar, merkezi ve yerel yönetimler, Avrupa ve toplum genel gibi konular ele alınmış. Ayrıca kaynak geliştirme stratejileri, etkili kaynak geliştirme başvuruları yazma ve vergi ve katma değer vergisi konularında öneriler mevcut.

Directory of Social Change, 1997

- Açıklamalı webografya

www.coe.int/youth – Avrupa Konseyi Gençlik ve Spor Müdürlüğü’nün web sitesi, eğitim programı, fon olanakları ve uluslararası gençlik politikası ile ilgili bilgi veriyor ve Avrupa’da gençlik alanında çalışan örgütlere bağlantı veriyor.

www.dsc.org.uk – Uluslararası çapta tanınmış olan Sosyal Değişim Rehberi (*The Directory for Social Change*), bağımsız bir bilgi kaynağı olmayı ve dünyada hükümet dışı ve kâr amacı gütmeyen sektörlere yardımcı olmayı hedefliyor. İngiltere’ye özel yayın ve faaliyetlerin yanı sıra, kaynak geliştirme ve benzer konularla ilgili birçok el kitabı yayınlıyorlar.

www.eurodesk.org – Eurodesk’te çeşitli proje tipleri için Avrupa’daki kaynak geliştirme olanakları ile ilgili çeşitli bilgiler mevcut. Daha fazla bilgi alabileceğiniz, Avrupa çapında bölgesel bilgi ofisleri iletişim ağına sahip.

http://ec.europa.eu/youth/program/index_en.html – Avrupa Komisyonu’nun GENÇLİK (YOUTH) programı hakkında. Burada fon başvurusu yapmak için gerekli birçok form bulabilir, Avrupa lkelerinde GENÇLİK programını yürüten ulusal ajanslara giden bağlantılardan yararlanabilirsiniz.

http://www.europa.eu/grants/index_en.htm – Avrupa Komisyonu Genel Sekreterliği’nin AB fonları ile ilgili resmi sitesi. Çeşitli bilgilerin yanı sıra, mevcut fonlar ve fon yönetiminin esasları hakkında bilgi içeriyor. Eğer Avrupa Birliği’nin fonları hakkında bilgi almak istiyorsanız, bu site iyi bir başlangıç olacaktır.

www.fundersonline.org ve www.efc.be – Funders Online, Avrupa fonlama ve kaynak geliştirme kaynakları konusunda bilgi veriyor. Avrupa Vakıf Merkezi Orpheus programının bir girişimi. Avrupa Vakıf Merkezi’nin (EFC) misyonu Avrupa’daki vakıfların ve kurumsal bağışçıların çalışmalarını tanıtmaktır. EFC’nin bilgi ve iletişim programı olan Orpheus, Avrupa’da çalışan vakıf ve kurumsal bağışçıların genel arşivini oluşturur ve bilgi hizmeti sağlar.

www.training-youth.net – Avrupa Konseyi-Avrupa Komisyonu Eğitim ve Gençlik Ortaklığı web sitesi, bütün eğitim kılavuzlarını bulundurmanın yanı sıra bazı eğitim sementlerinin raporlarını, eğitimcinin dergisi *Coyote*’yi ve eğitim olanakları hakkında her türlü bilgiyi içeriyor.

www.youthforum.org – Avrupa Gençlik Forumu’nun web sitesi, gençlik örgütleri aracılığıyla Avrupa gençliğinin politik sesi olmayı hedefliyor. ye örgütlerin (uluslararası hükümet dışı gençlik örgütleri ve Avrupa’daki ulusal gençlik konseyleri) bilgilerine ve bağlantılarına yer veriyor. Politik metinlere, fon olanakları ve lobi kampanyaları hakkında bilgiye yer veriyor.

