

2. pielikums. Ieteicamā literatūra

Anotēta bibliogrāfija

Pastāv neskaitāmas publikācijas par līdzekļu piesaisti un finanšu vadību bezpeļņas sektorā. Šis saraksts nebūt nav izsmeljošs. Tas ir tikai sākumpunkts tam, kur meklēt papildu literatūru. Lielākā daļa no šiem izdevumiem ir atrodamā Eiropas Fondu centra bibliotēkā Briselē.

> **Applying to a Grant-Making Trust – A Guide for Fund-raisers**

Anne Villemur

Papildu izdevums Grantu devēju trestu direktorijai, šajā grāmatā ir ietverta visa informācija, kuru pieprasa pilnvarotie, izskatot pieteikumus. Tajā ir iekļauti praktiski padomi par projektu izmaksām, kā izvēlēties atbilstošu finansētāju.

Charities Aid Foundation, 1996

> **Avoiding the Wastepaper Basket**

Tim Cook

Praktisks ceļvedis, piesakoties trestiem, kas izsniedz grantus. Sarakstīta vienkāršā valodā, izmantotas karikatūras, lai sniegtu padomus grantu meklētājiem. Brīvprātīgo organizāciju finansējuma meklējumos visbiežāk pieļauto kļūdu ilustrēšanai autors izmanto piemērus no savas personīgās pieredzes, kas gūta, saņemot pieteikumus.

London Voluntary Service Council, 1996

> **Bidding for Funds and Resources – A guide for seeking support from businesses, trusts and public bodies**

Labas prakses pamatprincipi, izmantojot dažādus finansējuma avotus: labdarības trestus, vietējā pašvaldības, komerciorganizācijas; Eiropas Savienību.

British Telecommunications, BT Corporate Relations, 1998

> **Building A Fundraising Database On Your PC: A Step By Step Guide For Small Voluntary Organisations**

Peter Flory

Pilnīgs ceļvedis datubāzes veidošanai brīvprātīgo sektorā. Grāmata tiecas sniegt priekšstatu mazākām organizācijām un tām, kurām nav datorzinātņu speciālistu par to, ko viņas var iegūt, izmantojot modernās tehnoloģijas savās nākotnes līdzekļu piesaistes aktivitātes. Ietver datubāzes programmu, tādu kā Excel un Access skaidrojumus. Aptver gan sākuma, gan sarežģītāku datubāžu lietošanu. Ir arī pilns satura saraksts un alfabētisks rādītājs.

Charities Aid Foundation, 1999



> **Building Foundation Partnerships: The Basics of Foundation Fundraising and Proposal Writing**

Ingrid van Rotterdam

Šī grāmata cenšas parādīt labākos iespējamās prakses piemērus attiecību veidošanā ar finansētāju. Tajā ir iekļauts aktuāls Kanādas fondu kopienas apraksts un šā brīža līdzekļu piesaistes galvenās pamatiezīmes. Turpinājumā pamatnosacījumi līdzekļu piesaistei no fondiem. Nodaļas par izpētes procesu, kā arī pirms, pēc un pieteikuma sagatavošanas procesu, līdzās plašiem pielikumiem sniedz praktiskus padomus par līdzekļu piesaisti un attiecību nodibināšanu ar grantu devējiem.

Canadian Centre for Philanthropy, 1995

> **Building Sustainable Non-profit Organizations: Money, Money Everywhere – Grassroots Funding**

Jana Ledvinovj

Šī grāmata cenšas atsaukt atmiņā un atdzīvināt Centrāleiropas brīvprātības un labdarības garu. Tā mēģina to darīt ar praktiskiem ieteikumiem par to, kā organizēt efektīvu pamatlīdzekļu piesaistes kampaņu. Rokasgrāmatā tiek sniegtas atbildes uz tādiem svarīgiem jautājumiem kā, piemēram, atrast finansējuma devējus, kā viņus pārliecināt jūs atbalstīt, kā prasīt naudu un kā nodrošināt to, lai potenciālie sponsori dod to, ko ir solījuši.

The Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, 1997

> **Building Sustainable Non-Profit Organizations: Proposal Writing**

Istvan Kostolanyi

Šajā bukletā ir parādīts process, ar kuru jāsaskaras bezpeļņas organizācijai, izstrādājot pieteikumu ārējiem finansētājiem. Tā ir īpaši izstrādāta specifiskajiem Centrālās un Austrumeiropas apstākļiem. Šis dokuments sniedz isu pārskatu par līdzekļu piesaistes metodēm, praktiskus ieteikumus pieteikumu rakstīšanā, tai skaitā izdevuma beigās ir pārbaudes punktu veidlapa. (Pieejams arī poļu valodā.)

The Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, 1997

> **The Business of Special Events**

Harry A. Freedman & Karen Feldman

Šī grāmata ir domāta tiem, kas mēģina piesaistīt līdzekļus ar īpašu pasākumu palīdzību. Tā mudina līdzekļu piesaistītājus uztvert līdzekļu piesaistes pasākumus tā, it kā tie būtu peļņu nesošs bizness. Ar praktiskiem piemēriem autori cenšas izcelt efektīvas līdzekļu piesaistes stratēģijas. Apskata jautājumu loku, sākot ar budžetu un komitejām un beidzot ar medijiem un slavenībām.

Pineapple Press, Inc., 1998

> **Closing That Gift! How to be Successful 99% of the Time**

Robert F. Hartshook

Rokasgrāmata par to, kā veiksmīgi saņemt lielu filantropijas rakstura ziedojumu. Grāmata ir sakārtota sadaļās, ar kodolīgiem padomiem par vairākiem būtiskiem tematiem. Tie ietver: noslēpumus, kā saņemt šādu ziedojumu, izplatītākās kļūdas un kā no tām izvairīties, kā būt veiksmīgam, kā gūt lielus ziedojumiem, kā apieties ar nekustamā īpašuma dāvinājumiem, kā nodalīt ziedojumus no novēlējumiem un radoša pieeja līdzekļu piesaistei.

ASR Philanthropic Publishing, 1998

Ieteicamā
literatūra



MM Finansējums
un finanšu vadība

> **Comment Chercher un Sponsor – mode d'emploi**

Pierre Sahnoun, Nathalie Doury

Grāmata izskaidro sponsorēšanu un tās priekšrocības. Tiek sniegti padomi par intervijām un pieteikumu sagatavošanu. Tajā ir ietverti praktiski padomi un piemēri, kas ļautu ikvienam, kas nodarbojas ar finansētāju meklējumiem, efektīvi praksē pielietot atiecību piesaistes iemaņas.

Juris Service, 1989

> **The Complete Fundraising Handbook**

Sam Clarke

Ceļvedis naudas piesaistei labdarības mērķiem, kas aptver plašu pieejamo fondu klāstu un dažādas līdzekļu piesaistes tehnikas. Ietver gadījumu izpēti, labās prakses piemērus un uzskaita galvenos Apvienotajā Karalistē pieejamos valdības un korporatīvo donoru naudas avotus.

Directory of Social Change, 1993

> **Ethics for Fundraisers**

Albert Anderson

Tiecas vairot ētisku līdzekļu piesaisti bezpeļņas sektorā, nodrošinot brīvprātīgos un profesionāļus, kas atbildīgi par attīstību, ar vadlīnijām, kuras ļauj izprast un realizēt principiālu rīcību, tādējādi novēršot neētisku izturēšanos un veidojot uzticības tiltus labdarības kopienas virzienā.

Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1996

> **Fairness in Funding: An Equal Opportunities Guide for Grant-Makers**

Roland Doven & Fiona Davis

Praktiska rokasgrāmata trestiem, kas izsniedz grantus un tiecas nodrošināt godīgu finansējuma piešķiršanas procesu. Parādot grantu izsniedzēju trestu un fondu pieredzi Apvienotajā Karalistē, tiek piedāvāta rokasgrāmata visiem tiem, kas ir iesaistīti cēliem mērķiem domātu līdzekļu izdalīšanā.

Association of Charitable Foundations, 1995

> **The Five Strategies For Fundraising Success, A Mission-Based Guide To Achieving Your Goals**

Mal Warwick

Šajā praktiskajā līdzekļu piesaistes rokas grāmatā ir labi redzama Varvika plaša pieredze, kas gūta, sniedzot konsultācijas bezpeļņas sektorā. Jo īpaši noderīgi ir praktiskie piemēri, kas ilustrē viņa piecas līdzekļu piesaistes stratēģijas un kļūmes, kas ir raksturīgas stratēģijām, kuras neatbilst organizācijas misijai un ilgtermiņa mērķiem. Grāmata ir viegli lasāma tiem, kuri ir ieinteresēti attīstīt bezpeļņas aktivitātes, neatkarīgi no tā, viņi ir vai nav pieredzējuši līdzekļu piesaistes speciālisti.

Jossey-Bass Publishers, 2000

> **Foundations for Fund-Raising**

Redmond Mullin

Izmantojot praktiskus piemērus, šajā tekstā tiek apskatīti līdzekļu piesaistes pamatprincipi. Autors uzsver to, ka līdzekļu piesaiste nenozīmē tikai naudas lūgšanu un līdzekļu piesaistītājiem ir jāizprot būtiskā donoru un mērķa sasaiste, donori jāuztver kā partneri vajadzību apmierināšanā.

ICSA Publishing Ltd, 1995

> **Foundation Fundamentals: A Guide for Grantseekers (6th edition)**

Šī publikācija soli pa solim iepazīstina grantu meklētājus ar Fondu centra izstrādātajām un mācītajām pētniecības stratēģijām un resursiem. Tā ietver dažāda veida fondu ap-



rakstus, nosacījumus, kas regulē to darbību, finansējuma pieteikuma pamatprincipus un budžeta parauga formu. Šis ir sestais izdevums.

The Foundation Center, 1999

> Foundations in Europe. Society, Management and Law

Šī grāmata piedāvā visaptverošu pētījumu par Eiropas finansējuma sektoru. Tās mērķis ir nodrošināt pamatu pētniecībai un salīdzinošai pieejai. Izdevums ir sadalīts četrās pamatnodaļās. Pirmā sniedz vēsturisku un salīdzinošu pārskatu par Eiropas fondiem. Otrā ir veltīta dažādu fondu vadības modeļu izveidei. Trešā nodaļa apraksta stratēģisku pieeju lēmumu pieņemšanai par finansējuma piešķiršanu, kā arī ietver sadaļu par starptautisko filantropiju. Pēdējā nodaļa apskata fondu izveides juridiskos aspektus.

Bertelsmann Stiftung, 2001

> Friends For Life – Relationship Fundraising In Practice

Ken Burnett

Šī grāmata ir turpinājums grāmatai Relationship Fundraising, šajā grāmatā ir vērtīgi un praktiski padomi un piemēri, kas ļauj ikvienam, kurš domā par donoru piesaisti, efektīvi likt lietā attiecību veidošanas prasmes. Šī grāmata parāda, kā līdzekļu piesaistītājiem ar saviem donoriem attīstīt spēcīgas, veselīgas un abpusēji izdevīgas attiecības.

The International Fund-Raising Group, 1996

> Fund-Raising and the Nonprofit Board Member

Fisher Howe

Apraksta 5 principus, kas ir jāizprot katram valdes loceklim, lai valde kopīgi varētu realizēt savu atbildību par līdzekļu piesaisti savai organizācijai. Noderīga pārbaudes punktu veidlapa palīdzēs valdes locekļiem, tai skaitā tiem, kas nelabprāt vēršas pie potenciālajiem donoriem, darīt visu iespējamo, lai palīdzētu piesaistīt līdzekļus.

National Center for Nonprofit Boards, 1992

> Fund-Raising Cost Effectiveness – Self-Assessment Workbook

James M. Greenfield

Praktiska grāmata līdzekļu piesaistes izmaksu novērtēšanai. Palīdz noteikt visierstāko līdzekļu piesaistes metožu produktivitāti. Autors piedāvā deviņu pozīciju darbības indeksu. Grāmatā ietverti arī gadījumi no prakses par izmantotajām tehnikām, tādām kā tiešais pasts, labdarības pasākumi, kapitālā kampaņas un plānotie ziedojumi, u.c. Tā ir daļa no Nacionālās līdzekļu piesaistes sabiedrības administrācijas (NSFRE)/ Vilija Fonda attīstības sērijas (Wiley Fund).

John Wiley & Sons, 1996

> Fundraising: Spenden, Sponsoring, Stiftungen

Marita Haibach

Rokasgrāmata ar padomiem visiem, kas meklē līdzekļus saviem projektiem. Autore arī apskata to, vai privāti finansētāji var palīdzēt bezpeļņas organizācijām.

Campus Verlag, 1996

> Fundraising and Grant-Making: A Case Study of ITV Telethon' 88

Diana Leat

Apraides uzaicinājumi pēdējos gados brīvprātīgo sektoram ir kļuvuši par vērienīgiem naudas piesaistīšanas avotiem. Šis ziņojums ir balstīts uz britu pētījumu par izvērstu pārraides aicinājumu, fokusējoties uz ITV Telethon 1988, un sniedz pārskatu par sasniegumiem un problēmām, kas saistītas ar 22 miljonu angļu mārciņu savākšanu un izdali. Šis ziņojums cenšas arī apskatīt pasākumu plašākā kontekstā, velkot paralēles starp tās organizatoriskajām dilemmām un risinājumiem, no vienas puses, un citu līdzekļu piesaistītāju un grantu devēju, no otras puses.

Charities Aid Foundation, 1989



> Fundraising For Education: A Step By Step Guide*Karen Gilchrist*

Grāmata, kas izklāsta skolām, pirmsskolas iestādēm un uz izglītību orientētām labdarības iestādēm metodes efektīvai līdzekļu piesaistei. Līdzekļu piesaiste izglītībai kļūst arvien svarīgāka. Šī grāmata sniedz hronoloģisku pārskatu par līdzekļu piesaistes procesu, sākot no kampaņas plānošanas līdz veiksmīgam noslēguma papildus pasākumiem. Apskatītās tēmas aptver: attīstības plānošanu, potenciālo atbalstītāju identificēšanu, stratēģijas izstrādi, plāna izveidošanu, valdības finansējumu, nacionālo loteriju, korporatīvo atbalstu, sabiedrības līdzekļu piesaisti un datubāzes. Tiek apskatīts arī dalījums starp būtisko un papildinošo. Grāmatā ir arī ietverts pilns satura saraksts un alfabētisks rādītājs.

Charities Aid Foundation, 1999**> The Fund-Raising Handbook – International Fund-Raising***Thomas Harris*

Brošūrā ir ietverta Līdzekļu piesaistes rokasgrāmatas trīsdesmit trešā nodaļa un tajā apskatīta līdzekļu piesaiste starptautiskā mērogā. Katras valsts piemērā sniegts katras valsts vispārīgais raksturojums, kam seko sīkāka informācija par tās juridiskajām un finanšu praksi saistībā ar līdzekļu piesaisti un piezīmes par vispārējiem finansējuma avotiem. Par katru valsti ir arī iekļauta īsa bibliogrāfija. Aprakstītās valstis tika izvēlētas, vadoties pēc to ekonomikas un jo īpaši potenciālā līdzekļu piesaistes importa uz Savienotajām Valstīm.

The NSFRE/Wiley Fund Development Series, 1996**> Fund-raising Hands-On Tactics For Nonprofit Groups***L. Peter Edles*

Šī grāmata ilustrē filantropiskā atbalsta milzīgo nozīmi Savienotajās Valstīs. Filantropija ir nozīmīga nācijas dzīvesveida sastāvdaļa. Šeit nav maģisku noslēpumu, zāļu devas, buramvārdu vai burvju nūjiņas, kas nodrošina mērķi sasniedzošas kampaņas. Veiksmīgi līdzekļu piesaistes centieni tiek rūpīgi apgūti, un tiek pārbaudītas pieejas, kas patiešām ir iedarbīgas. Grāmatā sniegti arī vairāki līdzekļu piesaistes kampaņu piemēri.

McGraw-Hill, Inc., 1993**> Fundraising Matters – New Directions For Philanthropic Fund-raising***Michael Seltzer (Ed.)*

Izdevums, kas tiecas stiprināt brīvprātīgu ziedošanu un veidot profesionālismu līdzekļu piesaistē, rakstot par to kā filantropijas koncepcijas un tradīcijas saistītas ar līdzekļu piesaistes praksi. Autora dziļās zināšanas par bezpeļņas organizāciju vadības un līdzekļu piesaistes niansēm sniedz lasītājam ieskatu par astoņu organizāciju veiksmes iemesliem. Grāmata noslēdzas ar pārskatu par mācībām, kas gūstamas no pārskatiem par veiksmīgiem bezpeļņas organizāciju centieniem.

Jossey-Bass, 1993**> Fundraising on the Internet***Howard Lake*

Parāda to, kā internets vietējā, nacionālā, gan arī starptautiskā līmenī var piesaistīt līdzekļus, atrast un noturēt donorus, popularizēt aicinājumus, pārdot reklāmas materiālus un paātrināt ikdienas līdzekļu piesaistes uzdevumu veikšanu.

Aurelian, 1996**> Fundraising Strategy***Redmond Mullin*

Šī grāmata cenšas izskaidrot stratēģijas principu un procesu un parādīt tās vietu līdzekļu piesaistes kampaņā. Tas tiek veikts septiņos atšķirīgos veidos, piemēram, sniedzot dažādas gadījumu izpētes par atšķirīgām stratēģijām dažāda veida un lieluma finansēšanas programmās.



Charities Aid Foundation and ICFM, 1997

> The Governance and Management of Charities.

Andrew Hind

Praktisks ceļvedis, kas cenšas sniegt labdarības valdīšanas un vadības modeli. Tas izpēta efektīvu funkcionēšanu trestu līmenī, stratēģisko plānošanu, nosaka robežas vadības autoritātei, kā arī produktīvu labdarības aktivitāšu vadīšanu un juridisko situāciju Apvienotajā Karalistē.

The Voluntary Sector Press, 1995

> Grants from Europe – How to Get Money and Influence Policy. Eighth Edition

Ann Davison

Šī grāmata izskaidro labākos finansējuma avotus, kad pieteikties, kā pieteikties un kādas grūtības var sagaidīt, kā novērtēt savas panākumu iespējas. Ietver nodaļu par finansējumu dažādām jomām: cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, trešās pasaules attīstība, bezdarbs, cilvēktiesības, izglītība un kultūra, nabadzība, sievietes, etniskā mazākuma grupas, vide un enerģija, veselība un patērētāju intereses.

NCVO Publications, 1997

> Grant-giving: A Guide to Policy-making

Diana Leat

Šī grāmata ir veidota, lai palīdzētu jaunajiem trestiem izstrādāt to politiku un lai sniegtu vadlīnijas tiem trestiem, kas ir norūpējušies par savas politikas precizēšanu vai pārskatīšanu. Katra nodaļa sīki izvērtē vienu politikas jomu sākot ar grantu izsniegšanas konteksta maiņu un beidzot ar diskusiju par atskaitīšanos citiem un no citiem. Pārbaudes punktu veidlapa būtiskākajām tēmām, kas parādās visā ceļvedī.

Joseph Rowntree Foundation, 1992

> Grant-making Basics

Uzziņas līdzeklis grantu sniedzējiem un citiem bezpeļņas jomā iesaistītajiem. Piedāvā daudzus rakstus, pārbaudes punktu sarakstu un dokumentu paraugus saistībā ar grantu piešķiršanas procesu, granta izvērtēšanu, apskata juridiskos jautājumus, ētikas jautājumus un nākotnes perspektīvas, komunikācijas un menedžmentu.

Guide Council on Foundations, 1992

> A Guide to EU Funding for NGOs – Your Way Through the Labyrinth

Ceļvedis sniedz praktisku un skaidru informāciju par "Vademecum on Grant Management" un to, kā pieteikties ES finansējumam. Tajā ietilpst sadaļa par paplašināšanos un programmām, kas pieejamas kandidātvalstīm, struktūrfondu un informācija par Ārējās palīdzības reformas vadības analīzi. Var pasūtīt www.ecas.org.

ECAS, 8th edition, 2002

> Guide to Grantseeking on the Web

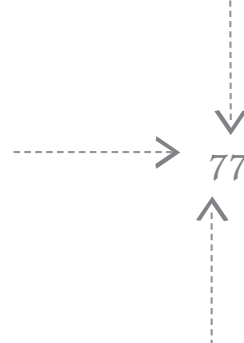
The Foundation Center

Ceļvedis tam, lai maksimāli izmantotu internetu līdzekļu piesaistes mērķiem. Sniedz ievadu internetā un, lai palīdzētu strukturizētai izpētei, apraksta dažādus avotus, piemēram, mājaslapu kopsavilkumus, profilus datubāzēm ar meklēšanas iespējām, un sniedz informāciju par pieejamiem interaktīviem pakalpojumiem. Grāmata ietver arī vārdnīcu ar biežāk lietotajiem terminiem un bibliogrāfiju par līdzīgiem avotiem attiecīgajā jomā.

The Foundation Center, 1998

> Guide to Proposal Writing

J. Geever; P. McNeill



Ieteicamā
literatūra



MM Finansējums
un finanšu vadība

Instrumenti jaunajiem līdzekļu piesaistītājiem vai jaunajiem grantu meklētājiem, kas ietver to, kā veikt pētniecību, kā sazināties un vairot potenciālos finansētāju pulku. Izskaidro pieteikumā nepieciešamās sastāvdaļas un to, kā katru no tām uzlabot.

The Foundation Center, 1993

> **Guide To Proposal Writing In CEE And The Former Soviet Union**

Ceļvedis palīdzības sniegšanai organizācijām Centrāleiropā un bijušā Padomju Savienībā, kas atklāj pamatprakses, procedūras, gaidīto un dinamiku, kas nepieciešama pieteikuma rakstīšanai. Grāmata sadalīta sešās daļās, šis ceļvedis izceļ būtiskākos jautājumus, kuri jāapskata. Tas ietver padomus, kas jāņem vērā, pirms darba uzsākšanas, par to, kā atrast finansējumu, citus finansēšanas aspektus, pieteikšanos un papildu pasākumus. Ir arī biežāk izmantoto terminu vārdnīca.

The Institute for Local Government and Public Services, 1995

> **Handbuch Fund-raising**

Marita Haibach

Šī grāmata sniedz pārskatu par līdzekļu piesaistes tirgu un apraksta daudzus dažādos veidus, kā pieiet līdzekļu piesaistei. Autors cenšas definēt subjektu un sniegt pamatus praktiskai rīcībai. Grāmata šo tematu apskata no visu vācu valodā runājošo pasaules daļu viedokļa.

Campus Verlag, 1998

> **“How To” Guide Find The Funds – A New Approach To Fundraising Research**

Christopher Carnie

Atbild uz jautājumiem, kurus uzdod visi līdzekļu piesaistītāji. Ceļvedis izpētes procesā, parāda labākās vietas, kur meklēt iekšējo informāciju. Satur sīkāku informāciju par dažādiem izdevumiem, mājaslapām un aģentūrām.

The Directory of Social Change, 2000

> **“How To” Guide Organising Special Events For Fund-raising And Campaigning**

John F Gray and Stephen Elsdon

Rokasgrāmata, kas ilustrē līdzekļu piesaistes mākslu. Īpaši pasākumi nekad nav bijuši pārāk populāri labdarības un citām līdzekļu piesaistes organizāciju vidū. Tie ir satraucoši un motivējoši to darbiniekiem, tajos ir iesaistīti brīvprātīgie, kuriem šie pasākumi ir kā izaicinājums, tie ir saistoši un izdevīgi to atbalstītājiem. Protams, šie pasākumi ir arī ļoti ienesīgi no naudas piesaistes viedokļa, kā arī tās nodrošina publicitātes iespējas un palielina sabiedrības izpratni.

The Director of Social Change, 2000

> **How to Approach Companies Manual**

Heather Laycock

Palīdzības saņemšana no uzņēmumiem var būt sarežģīta, laikietilpīga un kaitinoša. Šī rokasgrāmata, sniedzot jums vajadzīgos instrumentus, tiecas padarīt vērsanos pēc palīdzības uzņēmumos vieglāku un veiksmīgāku. Tā ir sadalīta nodaļās, kas sniedz padomus par jautājumiem, sākot no uzrunājamā uzņēmuma identificēšanas līdz to uzņēmumu pārstāvju satikšanai.

Nadžia pre občiansku spolocnost (Foundation for a Civil Society – Slovak Republic)

> **How To Get Million-Dollar Gifts and Have Donors: 101 Strategies Every Fund-Raiser Should Know**

Robert F. Hartsook, JD, EdD

Ceļvedis par to, kā rīkoties līdzekļu piesaistītājiem, lai atrastu labāko veidu būtisku filantropisku ziedojumu nodrošināšanai. Sadalīta 101 vadošā stratēģijā, kas aizgūta no reālās dzīves pieredzes, savukārt šīs stratēģijas ir sadalītas septiņās vērienīgās kategorijās, tai skaitā:



kā ieraudzīt līdzekļu piesaistes iespēju, godīguma vērtība, ziedojumu apvienošana, ziedojumu vērtība un ietekme. Līdzekļu piesaistē uzsvars likts uz sabiedriskajām attiecībām.

ASR Philanthropic Publishing, 1999

> **The How To Grants Manual – Successful Grantseeking Techniques For Obtaining Public And Private Grants**

David G. Bauer

Vadlinijas pieteikumu rakstītājiem un viņu organizācijām par to, kā atrast finansējuma avotus, kas sakrīt ar to misiju, kā rakstīt pieteikumu, kas uzsvēr ieguvumus gan finansētājam, gan organizācijai, kas piesakās finansējuma saņemšanai.

American Council on Education and The Oryx press, 1999

> **Image-Building and Money-Raising for Hard-to-Sell Groups**

Yasmin Prabhudas

Apskata to Apvienotās Karalistes labdarības bezpeļņas organizāciju vajadzības, kuras pārstāv mazāk populāras un saistošas grupas un kurām varētu būt grūtāk atrast pieņemamus un regulāri sneigtus līdzekļus. Cenšas dot padomus popularitātes, publicitātes, sabiedrības izglītošanas un mediju jomā.

Directory of Social Change, 1994

> **International Fund-Raising For Not-For-Profits: A Country-By-Country Profile**

Thomas Harris

Balstis uz pētījumiem astoņpadsmit valstīs, kurās pastāv informācijas bāze, kas atbalsta ticamus piemērus. Starptautiskā līdzekļu piesaiste bezpeļņas organizācijām ir unikāla un pārsteidzoša rokasgrāmata par globālās līdzekļu piesaistes subjektu un ap to saistītajiem jautājumiem. Grāmata ietver astoņpadsmit nodaļas, katra no tām veltīta konkrētajai valstij. Lai atvieglotu salīdzināšanu, katrai ir līdzīgs formāts. Tas ir pirmais izdevums, kurā viena otrai līdzās ir izklāstītas dažādu valstu līdzekļu piesaistes prakses un katru nodaļu ir sarakstījusi attiecīgajā valstī atzīta autoritāte. Katra nodaļa noslēdzas ar izsmeļošu bibliogrāfiju un pilnu satura rādītāju.

The NSFRE/Wiley, 1999

> **Les Stratgies de la Gnrosit**

Grard Gendre

Šī grāmata ir sadalīta divās daļās un piedāvā socioloģisku pieeju filantropijai, kā arī praktiskas līdzekļu piesaistes stratēģijas bezpeļņas organizācijām. Tā aptver vairākas specifiskas līdzekļu piesaistes metodes, tādas kā individuālais pasts, kapitāla kampaņas, apsoluta ziedošana un vietējie līdzekļu piesaistes pasākumi.

Economica, 1996

> **Lessons From Abroad: Fresh Ideas From Fund-Raising Experts In The United Kingdom**

Judith E Nichols

Grāmata cenšas paplašināt attieksmi pret līdzekļu piesaisti ASV, atsaucoties uz britu piemēru. Tā ietver nodaļas, kuras sarakstījuši atzīti eksperti komunikācijas, sabiedrības sapratnes celšanas jomā, par to, kā rīkoties ar novēlējumu un mantojumu, veicinot plašāku atbalstu līdzekļu piesaistes kampaņām, līdzekļu piesaisti televīzijā un pa tālruni, kā arī datubāžu pārvaldības jomā. Ir alfabētisks rādītājs.

Bonus Books, Inc., 1997

> **Meeting Need – Successful Charity Marketing**

Ian Bruce

Charities Management series, ICSA Publishing, 1994

> **MECENAT– Mode d'Emploi**



Lai arī šī mazā līdzekļu piesaistes grāmatiņa fokusējas uz naudas piesaisti no uzņēmumiem Beļģijā, tās sniedz būtiskus un praktiskus padomus, kā sasniegt privātos finansētājus, stratēģiski plānot un tuvoties potenciālajiem finansētājiem. Sēit sniegtie padomi ir atbilstoši jebkura tipa līdzekļu piesaistes stratēģijai.

Fondation pour la Promotion des Arts-Promtha

> Monitoring & Evaluation : A Practical Guide For Grant-Making Trustees

Des Palmer

Rokasgrāmata domāta finansētājiem, tā sniedz vadlīnijas, kā uzraudzīt un novērtēt savu darbu un viņu finansēto organizāciju darbu. Šī grāmata augstu prioritāti piešķir lietotāju viedokļu iegūšanai un cenšas radīt ceļvedi, kas izvairās no žargona un akadēmiskas sarežģītības, kas parasti tiek piedēvēta šāda veida izdevumiem. Tā mudina lasītāju apspriestās stratēģijas piemērot savai organizācijai. Ir četri mērķi: iepazīstināt un sniegt plašāku izpratni par uzraudzību un novērtēšanu; izcelt vairākas tehnikas; parādīt, kā labāk tikt galā ar darba nastu; un kā ikdienas praksē ieviest uzraudzību un novērtēšanu.

Association of Charitable Foundations (ACF), 1998

> Organising An Event: A Guide For The Millennium

Karen Gilchrist

Grāmata, kas cenšas vadīt organizācijas cauri pasākumu organizēšanas procesam, piemēram, tūkstošgades mijā vai jebkurā citā laikā. Stāstījums galvenokārt koncentrējas uz maziem kopienas pasākumiem. Nodaļas ir veltītas plānošanai un sagatavošanai, finanšu menedžmentam, norises vietai, vienlīdzīgai piekļuvei, juridiskiem jautājumiem, izpratnes vairošanai, likumiem un noteikumiem par atspridzinošu dzērienu pasniegšanu, pakalpojumiem un pirmajai palīdzībai, pasākuma dienai un atskatam uz jūsu panākumiem. Pilns satura rādītājs un alfabētisks rādītājs.

Charities Aid Foundation, 1999

> Raising Money From Trusts

Šis ir praktisks ceļvedis visos naudas piesaistišanas aspektos no trestiem, kas izsniedz grantus labdarības mērķiem. Tas sniedz pamatinformāciju, kas palīdz grantu meklētājam izprast trestu sektoru un plānot, kā vērsties pēc palīdzības pie trestiem. Aptver tādus tematus kā trestu izpratne un izpratne par to, kā tie darbojas, piekļuve trestiem un kā uzrakstīt līdzekļu piesaistes pieteikumu.

Directory of Social Change, 1989

> Relationship Fundraising

Ken Burnett

Uz donoru balstīta pieeja naudas piesaistes biznesam. Identificē un apraksta riskus, kas slēpjas starp mārketinga metožu izmantošanas ieguvumiem. Tos ilustrē gadījumu vēsturiskais izklāsts, donoru profili un darbības mērķi, tādējādi sniedzot profesionāliem līdzekļu piesaistītājiem iespēju likt lietā attiecību piesaisti.

The White Lion Press Limited, 1992

> Repères à travers le Monde des Fondations

Informatīvs buklets, kas definē fondus, apraksta, kā tie tiek veidoti un apraksta dažādām fondu kategorijām raksturīgo darbu. Tiek apspriestas arī sabiedrisku institūciju attiecības ar fondiem.

Fondation de France, 1992

> Resource Development Handbook.

Izpēta plānošanu un budžeta sastādīšanu, finanšu menedžmentu, brīvprātīgo līderību, darbiniekus, kas to realizē, tēlu, sabiedriskās attiecības un mārketingu. Veiksmes instrumenti: individuālie ziedojumi, pasākumi, korporācijas, ienākumu vairošana, Sar-



kanais Krusts un Sarkanā Pūsmēness kustība, granti, kapitāla kampaņas. Paredzēta nacionālajām sabiedrībām, taču satur ikvienam noderīgu informāciju.

International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies, 1994

> Running a Local Fundraising Campaign – A Guide for Small Voluntary Organisations

Janet Hilderley

Šis ceļvedis sniedz praktisku informāciju un padomus par milzīgo aktivitāšu klāstu, kuras var izmantot vietējo līdzekļu piesaistes kampaņā, un palīdz lasītājiem novērtēt, kuras iespējas būtu vispiemērotākās viņu labdarībai. No sākuma tā jūsu iepazīstina ar vietējās līdzekļu piesaistes kampaņas pamatprincipiem un pēc tam apraksta divpadsmit dažādas līdzekļu piesaistes tehnikas jeb finansējuma avotus.

Charities Aid Foundation, 1997

> School Fund-raising – What You Need To Know

Anne Mountfield

Ceļvedis, kas vērts uz veiksmīgu līdzekļu piesaisti, likumiem un labas prakses piemēriem. Pirmā daļa ieskicē skolu vajadzībām visveiksmīgākās līdzekļu piesaistes stratēģijas. Tā ietver jaunu sadaļu par nacionālo loteriju, kā arī jaunāko praktisko informāciju par līdzekļu piesaistes likumdošanu, licencēšanu, nodokļiem un tirdzniecību. Otrā daļa apraksta labās prakses skolu līdzekļu piesaistes organizāciju vadības jomā.

Directory of Social Change, 1997

> Securing your Organization's Future

Michael Seltzer

Ceļvedis par līdzekļu piesaistes stratēģijām. Pirmā sadaļa fokusējas uz organizācijas finansēšanu. Otrā sadaļa apskata potenciālu finansētāju noteikšanu un īpašas problēmas, kas saistītas ar individiem un organizācijām. Trešā sadaļa pēta finansējuma salikuma izvēles un piemērotas stratēģijas tā nodrošināšanai.

The Foundation Center, 1987

> Sell Space to Make Money

Audrey Semple

Praktisks ceļvedis par to, kā gūt reklāmas ienākumus no bezpeļņas organizāciju izdotajām publikācijām. Apskata dažādas publicēšanās iespējas, nodokļu jautājumus, saistītus ar reklāmu un izdevumu izplatīšanu.

Directory of Social Change, 1987

> Step By Step. A Guide To Volunteer Fund-raising

Ruth Horton (Ed.)

Šis īsais buklets iztirzā to, ka brīvprātīgo piesaistīšana ir visbūtiskākā līdzekļu piesaistes aktivitāšu sastāvdaļa. Katra nodaļa ietver noderīgu pārbaudes punktu sarakstu, kas palīdz jums virzīties pareizajā virzienā. Tā ietver arī nodaļu ar līdzekļu piesaistītājiem noderīgiem kontaktiem.

The Volunteer Centre UK, 1992

> Sustaining Civil Society – Strategies for Resource Mobilization

Leslie M. Fox (ed) and S. Bruce Schearer (ed)

Sīki apraksta pilsoniskās sabiedrības izmantotās novatoriskās metodes savu programmu finansēšanai. Ietver nodaļas par ieņēmumiem no nopelnītajiem ienākumiem, par korporāciju iesaistīšanu, riska kapitāls, mikrokreditu programmas un parādu pārreķināšanu. Katru jēdzienu ilustrē gadījuma izpēte.

CIVICUS, 1997



> **Tried and Tested Ideas for Raising Money Locally – Small and Medium-Scale Events**

Sarah Passingham

Directory of Social Change, 1994

> **Trust Fundraising**

Anthony Clay

Izdevums, kas apskata visefektīvākos veidus, kā līdzekļu piesaistītājs var piekļūt grantu izsniedzēju trestiem. Tiekas vairot līdzekļu piesaistītāju veiksmi. Aptver tādu tematu kā izpētes nozīmība, labi uzturēti pieraksti, personiskās pieejas vērtība, nepieciešamība pēc detalizētas plānošanas stratēģijas līdzekļu piesaistei no trestiem, labās un sliktās metodes piekļuvei trestiem, un kontaktu turpināšanas nozīmīgums pēc tam, kad pietiekums ticis iesniegts. Ietverts satura rādītājs un alfabētiskais rādītājs.

Charities Aid Foundation & Institute of Charity Fund-raising Managers, 1999

> **Winning Grants Step By Step: Support Centers Of America's Complete Workbook For Planning, Developing, And Writing Successful Proposals**

Mim Carlson

Strukturēta deviņos atsevišķos soļos, kas vada pretendentu caur granta pieteikuma rakstīšanas procesu, vienlaicīgi pildot grāmatā iekļautos uzdevumus un aizpildot pieteikumu. Vienā nodaļā ir sniegta bibliogrāfija, papildu darba lapas un papildu padomi nodoma vēstules rakstīšanai un grantu devēju izpētei.

Jossey Bass, 1995

> **The WISE Guide To Fundraising – Women's Studies Research And The European Union**

Petra Branderhorst

Šī grāmata cenšas attēlot plašo Eiropas sieviešu studiju resursu teritoriju. Tā ieskicē, kā piekļūt Eiropas Komisijai, un iepriekš paredz iespējamās problēmas. Tajā ir sniegtas visu Briselē esošo ģenerāldirektorātu kontaktadrese. Šis ceļvedis iesaka visiem, kas strādā šajā jomā, pievienoties Eiropas tīkliem, piemēram, WISE, un gan nacionālā, gan Eiropas līmenī sieviešu studijas lobēt kā politisku jautājumu.

Women's International Studies Europe, 1997

> **A Women's Fundraising Handbook**

Šajā izdevumā sniegtas dažas idejas par naudas piesaisti un tās atgriešanu, par to, kā Globālais sieviešu fonds attīstījās un kādas mācības tas guva, ieviešot savas programmas. Šeit sniegtas daudzas idejas un to organizāciju saraksts, kuras ir iespējamie finanšu un citu resursu avoti.

The Global Fund for Women, 1995

> **The Worldwide Fundraiser's Handbook – A Guide To Fundraising For Southern NGOs And Voluntary Organisations**

Michael Norton

Šī grāmata apskata to, kā izveidot efektīvu vietēja mēroga līdzekļu piesaisti, pieejamo fondu un avotu loku, izpratni par dažādām līdzekļu piesaistes tehnikām, gadījumu izpēti un labas prakses piemērus. Aptver visus lielākos finansējuma avotus, sākot no privātpersonām un beidzot ar valdību, fondiem un uzņēmumiem, kā arī aptver visas vadošās tehnikas, sākot no ienākumu piesaistīšanas aktivitātēm līdz tiešajam pastam un līdzekļu piesaistes pasākumu organizēšanai.

Directory of Social Change, 1996

> **Writing Better Fundraising Applications**

Michael Norton



Praktisks ceļvedis laba līdzekļu piesaistes pieteikuma uzrakstīšanai. Tas sastāv no ieteikuma, izstrādāta piemēra un uzdevumiem. Ietver nodaļas par projekta izmaksām, komunikācijas prasmju uzlabošanu, labu pieteikumu rakstīšanu, pieteikumu izvērtēšanu, darba lapu izgatavošanu.

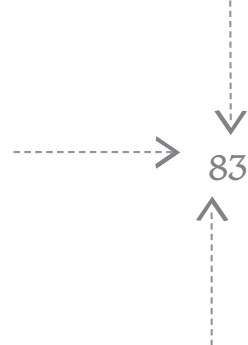
Directory of Social Change, 1992

> Writing Better Fundraising Applications (2nd Edition)

Michael Norton

Šajā grāmatā ietverti izstrādāti piemēri, uzdevumi, idejas un padomi, kurus snieguši lieli grantu piešķirēji. Šis jaunais izdevums aptver: laba pieteikuma sastāvdaļas, jūsu galvenos pārdošanas punktus, ticamības veidošanu, projektu līdzekļu piesaisti, pieteikuma izmaksu aprēķināšanu, skaidru un pārliecinošu rakstīšanu.

Directory of Social Change, 1997



> Writing Winning Grant Proposals Step by Step

Chad T. Green and Yvette Castro-Green

Nodrošina grantu meklētājus ar vajadzīgajām tehnikām pētniecības veikšanai un finansētāju identificēšanai un veiksmīgai pārliecināšanai finansēt viņu projektu. Balstoties uz praktisku pieeju, tas ietver parauga šablonus, praktiskus uzdevumus un piemērus.

NGO Centre, Riga, 1996

> The Youth Funding Guide

Nicola Eastwood

Šī grāmata aptver stratēģijas naudas piesaistei, kas noderīgas ikvienam, kurš strādā ar jauniem cilvēkiem. Tā aptver tādas jomas kā nacionālā loterija, centrālā vadība un vietējā pašvaldība, Eiropa un vispārēja sabiedrība. Tā sniedz arī palīdzību un padomus par līdzekļu piesaistes stratēģiju attīstību, efektīvu līdzekļu piesaistes pieteikumu rakstīšanu un nodokļu un PVN jautājumus.

Directory of Social Change, 1997

- Interneta avoti

www.coe.int/youth - Eiropas Padomes jaunatnes un sporta direktorāta mājaslapa, kur sniegta informācija par direktorāta izglītības programmām, finansējuma iespējām un starptautisko jaunatnes politiku. Daudzas saites ar organizācijām, kas darbojas jaunatnes jomā Eiropā.

www.dsc.org.uk - Sociālo pārmaiņu direktorāts vēlas būt starptautiski pazīstams, neatkarīgs informācijas un atbalsta avots nevalstiskām organizācijām un bezpeļņas sektoram visā pasaulē. Papildus ļoti specifiskām Apvienotās Karalistes publikācijām un aktivitātēm šis direktorāts publicē arī lietu daudzumu grāmatu par līdzekļu piesaisti un līdzīgiem jautājumiem.

www.eurodesk.org - Eurodesk ir sniegta plaša informācija par visa veida Eiropas finansējuma iespējām dažāda veida projektiem. Eurodesk ir Eiropas mēroga tīkls ar reģionāliem informācijas birojiem, kuros var saņemt informāciju.

www.europa.eu.int/comm/education/youth.html - Šī mājaslapa aizved jūs uz Eiropas Komisijas programmu "Jaunatne". Šeit jūs varat atrast dažādas veidlapas, izmantojot kuras var pieteikties finansējumam, kā arī saites ar nacionālajām aģentūrām, kuras īsteno programmu "Jaunatne" dažādās Eiropas valstīs.

http://www.europa.eu.int/comm/secretariat_general/sgc/info_subv/intro_funding.htm - šī ir Eiropas Komisijas Ģenerālsekretariāta oficiālā mājaslapa ES finansējuma ieguvei. Cita starpā tā ietver pieejamo grantu sarakstu un grantu menedžmenta rokasgrāmatu. Ja jūs meklējat informāciju par Eiropas Savienībā pieejamo finansējumu, šī lapa ir noderīgs sākumpunkts.

www.fundersonline.org un www.efc.be - Funders Online piedāvā informāciju par Eiropas fondu un grantu devēju avotu spektru. Tas ir Eiropas Fondu centra Orpheus programmas iniciatīva. Eiropas Fondu centra (EFC) misija ir veicināt un likt pamatus fondu darbam un korporatīvajiem fondiem Eiropā. Orpheus ir EFC informācijas un komunikācijas programma, kas piedāvā publiski pieejamus arhīva materiālus un informācijas pakalpojumus par fondiem un Eiropā aktīviem korporatīvajiem finansētājiem.

www.training-youth.net - Šī Eiropas Padomes un Eiropas Komisijas partnerības mājaslapa apmācībai un jaunatnei ietver visus M-materiālus tiešsaistē, kā arī dažu apmācības kursu ziņojumus, apmācības žurnālu Coyote un dažādu informāciju par apmācības iespējām.

www.youthforum.org - Šī ir Eiropas Jaunatnes foruma mājaslapa. Šis forums cenšas jauniem cilvēkiem Eiropā sniegt iespēju izteikties politiskos jautājumos ar dažādu jaunatnes organizāciju starpniecību. Tajā ir iekļautas biedru organizāciju saites un apraksti (starptautiskas nevalstiskas jaunatnes organizācijas un Eiropas nacionālas jaunatnes padomes). Ir arī tiešsaistē pieejami dažādi politikas dokumenti, kā arī informācija par finansējuma iespējām un lobēšanas kampaņām.

