

4. Kāpēc Jums nepieciešams finansējums?

4.1. Misija, stratēģija, ilgtspējība

Šajā M-materiālā jēdziens "finanšu vadība" apskatīts ļoti plaši. Lai gan parasti finanšu vadība aptvertu tikai budžeta sastādīšanu, grāmatvedību un finanšu resursu kontroli, mēs šo terminu analizējam kā kopumu līdzekļu piesaistītājam:

- informācija par finansējumu un finansētājiem;
- projekta attīstības un kvalitātes kontrole;
- budžeta sastādīšana, grāmatvedība un kontrole;
- atskaitīšanas un "attiecību piesaistīšana".

Jūsu projekta vai organizācijas misija, stratēģija un ilgtspējība ir jūsu līdzekļu piesaistes centrienu sākumpunkts. Tādēļ tos esam novietojusi M-materiāla otrās daļas sākumā.

Kad jūs domājat par savu organizāciju un tās projektiem, vai jūs vispirms domājat par to, ko vēlaties sasniegt vai kā atrast naudu?

Mēs pieņemam, ka jūs izmantojat pirmo pieeju un ka būsit saplānojuši daļu projekta, pirms cīnāties ar finanšu plānošanas niansēm un līdzekļu piesaisti.

Nauda ir viens no galvenajiem līdzekļiem, kas palīdzētu jums realizēt savas organizācijas vai projekta "misiju"; jūsu plānotās aktivitātes vispārējais mērķis ir jānosedz "stratēģiskajā plānā", kas iezīmē veicamos pasākumus mērķa sasniegšanai. Nauda ir viena no darba "ilglaicīguma" atslēgām.

Ja ir spēcīga mērķa un misijas izjūta, kā arī labi izpētīts un strukturēts stratēģiskais plāns, kas ietver projekta saglabāšanu visā tā pastāvēšanas laikā, līdzekļu piesaiste būs daudz vieglāka. Tas iespaidos finansētājus un ir svarīgi viņu finansiālā atbalsta iegūšanai.

Misija - stratēģiskais plāns - ilgtspējība: galvenie jēdzieni veiksmīgai līdzekļu piesaistei

Misija = jūsu organizācijas vai projekta plašākais mērķis un virziens

Stratēģiskais plāns = lielākie pasākumi, kas veicami jūsu mērķa sasniegšanai

Ilgspējība = spēja uzturēt projektu dzīvu visā tā paredzētajā pastāvēšanas laikā

Ja jums vēl nav skaidrs plāns, ko vēlaties darīt un kā to vēlaties darīt, mēs jums silti iesakām veltīt tam vairāk laika un konsultēties, izmantojot tādus resursus kā M-materiāls par organizācijas vadību un projektu vadību.



Kāda veida organizācija jūs esat?

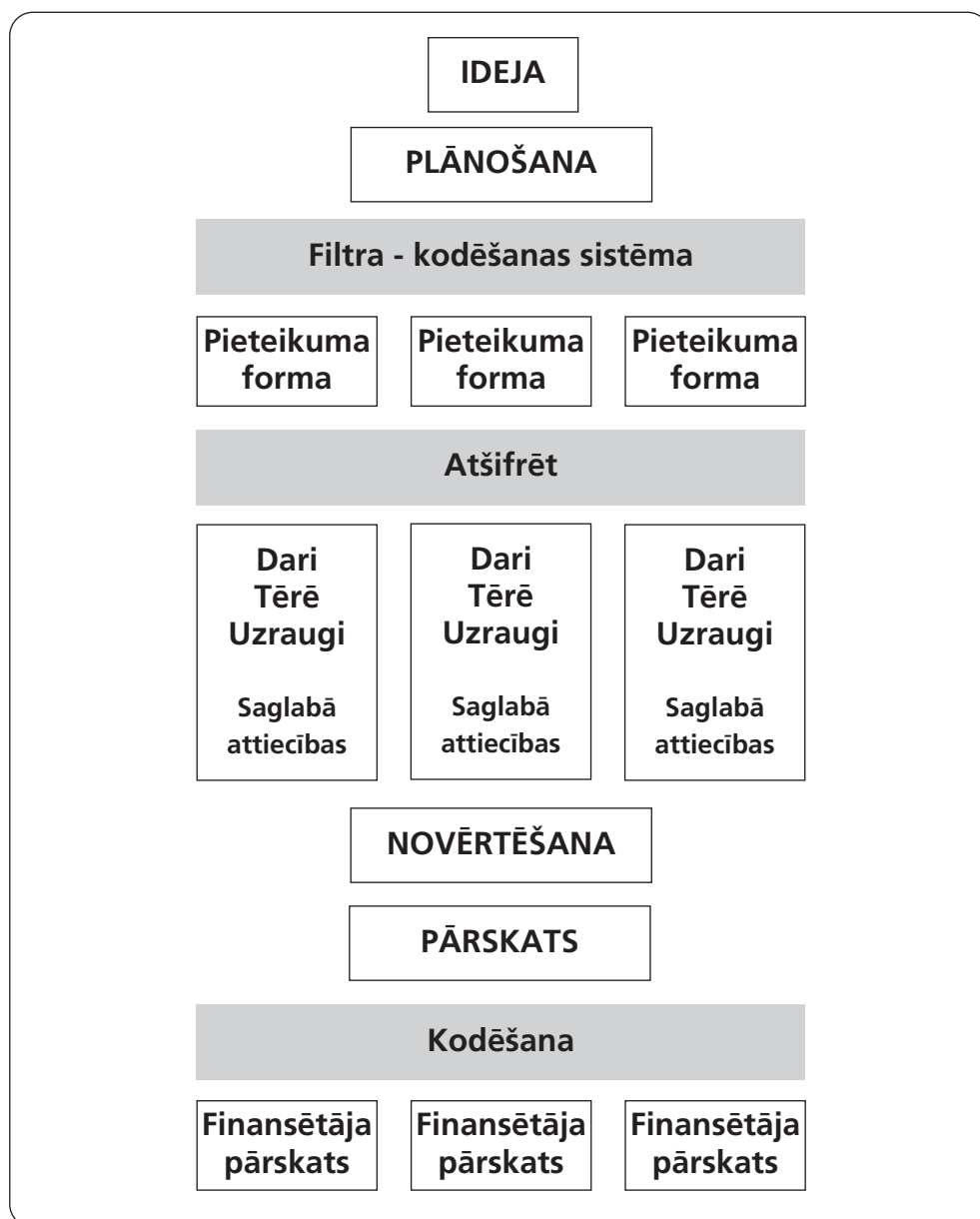
Izprast sevi ir pirmais nosacījums, lai citi jūs saprastu, tas savukārt veido būtisku daļu no attiecībām ar jūsu finansētājiem. Kā organizācijai jums jābūt skaidrībā par savu struktūru, misiju, mērķi un stratēģiju.

Iedomājieties sevi finansētāja vietā. Ko jūs gribētu zināt par organizāciju, kurai jūs plānojat dot naudu?

- Kas ir iesaistīts, un kā viņi tur nonāca?
- Kas ir atbildīgs par naudu, un kā viņa/viņas kolēģi prasa no viņa/viņas pārskatu?
- Kādas struktūras tur ir?
- Vai kādas citas iestādes seko līdzīgai aktivitātei vai pakalpojumu kvalitātei, kurus viņi nodrošina?
- Kā es varu zināt, ka naudu viņi izlietos efektīvi un atbildīgi?

4.2. Finansējuma kodēšana

Finansējuma
kodēšana



Šī diagramma attēlo dažādās projekta stadijas, uzsvāru liekot uz finansēšanas procesu. Tas konkrēti demonstrē punktus, kuros personai, kas atbildīga par finansējumu, ir specifiska projekta kodēšanas, filtrēšanas un vēstījumu atšifrēšanas loma. Līdzekļu piesaistītājs daudzējādā ziņā ir tulks starp projekta un finansētāja valodu. Protams, atšķirīgi finansētāji bieži vien runā dažādās valodās, tātad savā ziņā līdzekļu piesaistītājam jābūt multilingvālam.

Sākot ar projekta ideju un beidzot ar būtisko plānošanu, līdzekļu piesaistītāja darbs ir kodēt par projektu savāktu informāciju valodā un formātā, kuru varētu lietot finansētājs. Līdzekļu piesaistītājs arī filtrē informāciju, kas nav būtiska vai pieņemama potenciālajam finansētājam. Tas ir atkarīgs no līdzekļu piesaistītāja izpratnes par finansētāju. Veiksmīga pieteikuma nozīmīgākais nosacījums ir zināt finansētāja valodu un darba kārtību, tāpat kā pievērst uzmanību sīkākai informācijai par pieteikuma iesniegšanu. Ja finansētājs grib projekta aprakstu tikai uz vienas A4 lapas, tad sešu lapu krāsaina brošūra netiks labi uztverta.

8. Spifija padoms



Finansētāja valodas un darba kārtības zināšana, tāpat kā uzmanības pievēršana sīkākai informācijai par pieteikumu ir ļoti svarīgi veiksmīgam projekta pieteikumam.

- Kādi informācijas avoti par finansētāju jums ir pieejami?
- Kādi ir šķēršļi informācijas saņemšanai, un kā jūs tos varat pārvarēt?
- Kā mēs varam izmantot pieredzi, kas iegūta ar iepriekšējiem finansētājiem?

Saņemot pozitīvu atbildi no finansētāja, līdzekļu piesaistītājam ir jāatkodē vēstījums, kas nāk līdz ar to. Kādas ir finansētāja prasības? Kādi ir nosacījumi, kā naudu var iztērēt? Kādu laika grafiku viņi ir noteikuši, un kā tas var ietekmēt projekta vadīšanu?

Nauda (vai dāvinājumi natūrā), protams, ļauj projektu virzīt uz priekšu. Diagrammā parādīts, ka tas ietver "darīšanu", "tērēšanu", "uzraudzīšanu" un "attiecību saglabāšanu". Tad seko novērtēšana (ļoti būtiska fāze finansētāja skatījumā) un pārskata sagatavošana. Pārskatā būs apkopots ļoti daudz informācijas, kas nepieciešama atsevišķiem finansētājiem domātiem pārskatiem, taču te atkal ir nepieciešama filtrēšana un kodēšana, nevis lai manipulētu ar informāciju vai maldinātu finansētāju (tieši pretēji), bet lai nodrošinātu, ka tiek sniegtas atbildes tieši uz finansētājus interesējošiem jautājumiem tādā formātā, kādu viņi pieprasa. Un atkal, tā ka finansētājiem ir jālasa daudzi pārskati, ierasta prasība ir standarta formāta izmantošana. Būtu vērts pārbaudīt, vai viņi varētu vēlēties jūsu pilnā ziņojuma kopiju papildu viņu pieprasītajam minimumam.

Kas ir iesaistīti?

Personai, kas ir atbildīga par līdzekļu piesaisti, noteikti jābūt pārskatam par visu projektu un brīvai iespējai dot idejas un ieteikumus visos tā aspektos. Tas nenozīmē, ka viņš vai viņa būs vienīgā persona, kas reāli nodarbosies ar līdzekļu piesaisti. Tāpat kā ar sabiedriskajām attiecībām un mārketingu, katram, kas iesaistīts projektā, ir jāsniedz kāds ieguldījums, pat ja tas nozīmē tikai labi uzvesties un nebojāt organizācijas reputāciju.

Resursu vākšanu projektam vajadzētu uztvert kā būtisku iesaistīšanās daļu, dažiem tas pat varētu būt vienīgais iesaistīšanās veids. Centieties izmantot visu dalībnieku radošo darbu un enerģiju, lai līdzekļu piesaistes centieni vainagotos ar panākumiem. Tā pati par sevi būs zīme finansētājiem, ka jūsu projekts ir kvalitatīvs un tam pieejamos resursus izmanto vislabākajā iespējamajā veidā.

