



Introduction

Ce T-Kit entend favoriser le développement d'organisations de jeunesse correctement gérées en Europe, par l'apport de bases théoriques et l'application concrète de techniques de management.

Il a été produit dans l'objectif d'aider:

- les formateurs et les multiplicateurs intervenant dans le domaine du management des organisations ;
- les «managers» (par ex. secrétaires généraux, coordinateurs internationaux, dirigeants, Présidents, etc.) des petites et moyennes organisations non gouvernementales de jeunesse.

Les termes de «manager» et de «management» peuvent parfois paraître quelque peu étrangers au jargon spécifique des organisations de jeunesse. Aussi tenons-nous à préciser que le management n'est pas une pratique réservée aux seules entreprises. N'importe quel volontaire chargé de l'organisation d'une journée d'excursion va être amené à gérer le temps disponible, les individus et les ressources. Il importe donc que les individus s'identifient avec le concept de management.

Ce T-Kit ne se donne pas pour objectif d'apporter une solution à tous les problèmes que rencontrent les organisations de jeunesse. De la même façon que les organisations et les individus sont uniques, les solutions le sont également. Par conséquent, il n'existe pas de recette miracle. Par contre, nous entendons proposer des techniques et des méthodes adaptables à la réalité de votre propre organisation et susceptibles d'améliorer la qualité de ses performances.

Le format de cette publication ne permettant pas d'aborder en profondeur tous les thèmes liés au management des organisations, les auteurs ont dû opérer une sélection rigoureuse. Les thèmes retenus, ainsi que leur regroupement en quatre chapitres, sont le fruit d'après discussions entre les auteurs, qui ont apporté à ce travail leur vaste expérience personnelle du management et des théories du management. D'autres T-Kits sont prévus sur d'autres thèmes spécifiques, tels que la recherche de financements.

La bibliographie proposée répertorie des ouvrages sur les divers sujets abordés dans cette publication.

Ce T-Kit est organisé selon quatre grands chapitres qui, quoique en lien les uns avec les autres, peuvent se lire indépendamment les uns des autres, ce qui illustre l'approche holistique du management des organisations. Chacun de ces chapitres inclut des références théoriques, une analyse et des exercices spécifiques visant à aider les formateurs dans leur travail.

Le Chapitre 1 décrit les organisations en tant que systèmes en relation avec l'environnement extérieur et en mesure de développer un environnement interne propre que l'on appelle la culture. Ici, l'emploi du terme «d'environnement» est délibéré, le but étant d'aider les personnes impliquées dans le management à examiner dans un premier temps le contexte des organisations de jeunesse et leur rôle dans nos sociétés contemporaines.

Les Chapitres 2 et 3 sont consacrés aux individus, qui constituent la ressource majeure de l'organisation. Le Chapitre 2 a trait à la gestion de soi – condition indispensable à la gestion des autres. Il englobe la découverte de notre propre potentiel de manager et de dirigeant, et la compréhension de la façon dont nous apprenons. Il aborde aussi l'importance des relations humaines dans le management.

Le Chapitre 3 concerne la gestion des individus. Le management n'est pas appréhendé en tant qu'activité de contrôle, mais davantage en tant que fonction axée sur la mission de l'organisation. Le management permet la définition de l'objectif et sa réalisation, au moyen d'un processus d'adaptation au changement et d'un maintien de l'équilibre entre les diverses pressions, souvent conflictuelles, générées par le travail.

Le Chapitre 4 s'intéresse à la gestion des processus ou des «ressources non humaines» au sein et hors de l'organisation. Les processus sont envisagés en tant qu'éléments dynamiques dans la vie d'une organisation qui évolue, réagit et se développe en permanence.

Le terme d'organisation provient du mot grec *organon*, qui signifie outil ou instrument. Les informations contenues dans les chapitres qui suivent devraient contribuer à faire des organisations de jeunesse des outils efficaces pour répondre aux besoins des jeunes en Europe.

Nous espérons que vous apprécierez la lecture de ce T-Kit.